

GOSB

GEBZE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ SANAYİCİLERİ DERGİSİ • Sayı: 46 • HAZİRAN-TEMMUZ-AĞUSTOS 2015

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunu açıkladı

İSO İlk 500 Listesinde 12 GOSB Firması

**Zeytinburnu'dan GOSB'a uzanan
başarı öyküsü: Koçel Çelik**

**ThyssenKrupp Materials
Turkey'in en önemli farkını hızlı
tedarik hizmeti oluşturuyor**



www.facebook.com/gosbsad



www.twitter.com/gosbsad

Dergimizi Facebook ve Twitter'dan takip edebilirsiniz



ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ'NDE SİPARİŞİNİZ ZAMANINDA TESLİM EDİLİR.

ERSEM; otomotivden beyaz eşyaya, genel makine sektöründen çelik dolap, ev-ofis gereçleri ve gemi inşa sektörüne kadar çelik ihtiyacınızın olduğu her alanda hizmet veriyor. Zamanında teslim, satış öncesi ve sonrası hizmet, müşteri stok takibi ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ilkeleriyle **ERSEM** alanında lider.

YENİ
ÇELİK SERVİS MERKEZİMİZ
EREĞLİ'DE AÇILDI.



ÇELİK TEN GELECEK



ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ

ersem.com.tr



22



26



28



32



46

GOSB Mesajı

8 Inovasyon ve Ar-Ge ülkemizin önceliklerinden olmalıdır

Vahit Yıldırım

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı

GOSB Haberleri

10 GOSB Camii'nin açılışı yapıldı

14 GOSBSAD ve Sabancı Üniversitesi işbirliği ile 2'nci kez gerçekleşen Sabancı Üniversitesi Executive MBA Programı tanıtım toplantısı yapıldı

16 GOSB Asistanlar Birliği etkinliklerine ara vermeden devam ediyor

18 ISO İlk 500 Listesinde 12 GOSB Firması

Röportaj

22 ThyssenKrupp Materials Turkey'in en önemli farkını hızlı tedarik hizmeti oluşturuyor

Haluk Bayraktar

ThyssenKrupp Materials Turkey CEO'su

Röportaj

26 Zeytinburnu'dan GOSB'a uzanan başarı öyküsü

Metin Koç

Koçel Çelik Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı

Sanat

28 Düşünen ve duyarlı bir toplumun yolu sanattan geçiyor

Çiğdem Erbil

Ressam

Röportaj

32 Katma Değerli Yassı Çelik Ürünlerinde Tedarik Merkeziniz ve Çözüm Ortağınız; STARMET

Bekir Gürdal

Starmet Yapı Elemanları Yönetim Kurulu Başkanı

İş Dünyası

34 İş dünyasının yeni yıldızları; Kadınlar

Betsi Boeno

GOSB Teknopark Genel Müdür Yardımcısı

Ülke Araştırması

46 Küreselleşen Asya'da Stratejik Ortaklık: Malezya



KOCEL

ÇELİK EŞYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ

"Toparlayan Çözümler..."

www.kocel.com.tr

USTA ELLER DÜZEN İSTER.



ÇEKMECELİ VE ASKI PANOLU
ÇALIŞMA ARABASI

CNC TAKIM
DOLAPLARI



Müşteri Memnuniyet Hattı **0212 445 3 530**

Fabrika : **Gosb 800. Sok. No:816 Gebze / Kocaeli**

Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği Yayın Organı

GOSBSAD Adına İmtiyaz Sahibi:

Dr. Osman CANBERİ
Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

B. Ayça Ekim

Yayın Kurulu:

Atila HACISÜLEYMANOĞLU,
Ragıp TUNALILAR,
Altuğ ERBİL

Editör:

Burçin YEŞİLTEPE
editor@mavitanitim.com.tr

Reklam Koordinatörü:

Bike Ayça EKİM
Tel: 0262 677 11 79
gosbsad@gosb.com.tr

Yapım:



Mavi Tanıtım ve İletişim
Rasim Paşa Mah.
Ayrılıkçeşme Sok.
No: 122 Kadıköy-İstanbul
Tel: 0 216 418 59 31

İdare Merkezi:

Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği
GOSB Kemal Nehrozoğlu Cad. Teknopark, High Tech Bina 1. Kat A8
Gebze 41480 Kocaeli
Tel: 0 262 677 11 77
Faks: 0 262 677 11 78
gosbsad@gosb.com.tr

Baskı:

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok.
No: 21 4. Levent - İstanbul
Tel: 0 212 280 00 09

Teknik Yönetmen:

Fırtına ARISOY
firtina@mavitanitim.com.tr

Yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.
Yayınlanan yazılardan kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

GOSBSAD

GOSB Dergi,
Gebze Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri Derneği tarafından aylık yayınlanır.

Yerel-Türkçe-İlmi

BU SAYIDA

B. Ayça Ekim



Kıymetli Okurlar,

Öncelikle GOSBSAD'ın kuruluşunun 27. Yılında, derneğin yetkinliği ve gerekliliği tartışmaları sürerken 2 üye kaydı daha yaptığımızı sizlere duyurarak yazıma başlamak isterim. Bölgemizin yeni katılımcılarından KOÇEL Çelik ve APLUS firmalarının GOSBSAD'a kabulleriyle yarattıkları sinerji, büyüyerek yola devam etmemizi sağlayacaktır düşüncesindeyim.

2005 yılında yayın hayatına başlayan GOSB dergi, bu yıl 10. Yaşına ulaşmanın haklı gururunu yaşıyor. 10 yıldır bölgemizde istihdam sağlayan, üreten, ihraç eden, vergisini veren, GOSB'u örnek ve prestij simgesi bir isim haline getiren siz değerli sanayicilerimizin birbirleri arasındaki iletişimi sağlayan GOSB Dergi; ayrıca Türkiye'deki tüm OSB'lere ulaşarak bölgemizin sesini duyurmaya devam ediyor.

En doğru zamanda ve en doğru yerlere gitmesini sağlamak amacıyla yola devam ettiğimiz GOSB Dergi'nin, yayın periyodlarını da genişletiyoruz. Dergilerimizin içeriği daha yoğun, almanak kıvamında ve hatta her sayısını arşivinizde saklayabileceğiniz nitelikte olmasını istiyoruz. Bu sayımızdan başlayarak GOSB Dergisi, 3 ayda bir ve senede 4 sayı olarak çıkartmayı hedefliyoruz. Bunun için, her zaman olduğu gibi sizlerin de farklı konularda değerlendirmelerinizi, firma haberlerinizi beklediğimizi tekrar hatırlatmak isterim.

Ayrıca GOSBSAD web sayfasının güncel hale getirilmesiyle birlikte GOSB Dergi'nin sanal ortamda da görünürlüğünü arttırmak en az "güncel dağıtım ağı" hedefimiz kadar önemli. GOSB Dergi'ye gosbsad.com.tr ve gerekli altyapı çalışmaları tamamlandıktan sonra gosb.com.tr adreslerinden, dağıtıma başlandığı andan itibaren ulaşmanız mümkün.

Bu sayımızda; bölgemizin yeni katılımcılarından ve GOSBSAD'ın yeni üyesi KOÇEL Çelik Yönetim Kurulu Başkanı Metin KOÇ ile yaptığımız röportaj yer alıyor. Kendileriyle, GOSB'da yer almalarının sağladığı avantajları, firmalarının gelişim sürecini, sektörleriyle ilgili değerlendirmelerini ve yeni projelerini konuştuk.

Paslanmaz çelik sektöründe Türkiye'nin önde gelen firmalarından olan ThyssenKrupp Materials Turkey CEO'su Haluk BAYRAKTAR ile 2017 hedeflerini, 2014 başında yaptıkları yatırımla planladıkları büyümeyi ve GOSB'u tercih etmelerinin nedenlerini görüştük.

GOSB sergi salonunda geçtiğimiz aylarda "30 Yılın Ardından" isimli sergisiyle yer alan Ressam Çiğdem ERBİL ile yaptığımız söyleşi ise oldukça ilgi çekici.

Katılımcı firma haberleri, bölgemizdeki gelişmelerle ilgili yazılar ve makalelerle dopdolu bir sayı sizleri bekliyor.

Keyifli okumalar dilerim..

Saygılarımla.

GOSB DERGİ 2014 YILI REKLAM FİYATLARI

Frekans	1 Sayı	1-2 Sayı	4 Sayı
Arka Kapak	3.500.- TL	2.950.- TL	2.600.- TL
Ön Kapak İçi	3.000.- TL	2.550.- TL	2.250.- TL
Ön Kapak Karşısı	3.000.- TL	2.500.- TL	2.250.- TL
Arka Kapak İçi	2.500.- TL	2.100.- TL	1.850.- TL
Arka Kapak Karşısı	1.500.- TL	1.250.- TL	1.100.- TL
İç Sayfa	1.000.- TL	850.- TL	750.- TL
İç İki Sayfa	1.750.- TL	1.500.- TL	1.300.- TL
İç 1/2 Sayfa	650.- TL	550.- TL	450.- TL

- İŞ ELBİSELERİ
- İŞ AYAKKABILARI
- İŞ GÜVENLİĞİ EKİPMANLARI



PW C470-01

PW C474-01



ELDİVEN /
PW A340-01

ELDİVEN /
PW A655-01

PW KP40-01
DİZLİK

3M

Yetkili Satıcı



3M 2800 GÖZLÜK



OPTIME 2 3M 6700 KULAKLIK



3M 2895 S GÖZLÜK



3M 6800 YÜZ MASKESİ



3 M 8312 FFP1
TOZ/ SİS MASKESİ



BARET / 03 T008-01



BARETLİ ŞAPKA
T119-01



03 T001-32



03 T001-09



AZAMI
HIZ SINIRI
50 KM
03 T067-08

PARK YASAK UYARI LEVHASI
ÇİFT YÖN 03 T067-01



KAYGAN
ZEMİN LEV.
03 T068-01



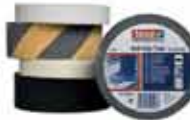
TABANLI ESNEK REFÜJ BAŞI TABELASI
UT 260303 T089-09



İZOLE HALI
(36 KV)
03 T127-01



İŞARETLEME BANDI 60760/ 03 T042-02



MERDİVEN
KAYDIRMAZ
BANT
03 T042-05
0802-00

YENİ
ÜRÜNLERİMİ
GÖRDÜNÜZ
MÜ?



PORTWEST

Türkiye Distribütörü

3M

Yetkili Satıcı

YDS

İş Güvenliği
Ayakkabıları

**VOSS
HELMİ**

İş Güvenliği
Baretleri

**Polly
Boot**
INNOVATION

İş Güvenliği Çizmeleri

tesa
PROFESSIONAL

GEBZE MAĞAZAMIZLA HİZMETİNİZDEYİZ!

Şekerpınar Mah. Anadolu Cad. No: 8/ İ-T-K Çayırova - KOCAELİ
Tel: +90 262 658 81 03-04-05 Gsm: 0549 472 73 18-19
gebze@ismont.com.tr

GENEL MÜDÜRLÜK: Ünalın Mah. Ayazma Cad. Kumru Sk. No: 1 34700
Üsküdar/İSTANBUL Tel: +90 216 472 73 00 Fax: +90 216 472 73 11-12
ismont@ismont.com.tr

Daha fazla ürün alternatifi ve online alışveriş için >> www.ismont.com.tr



İnovasyon ve Ar-Ge ülkemizin önceliklerinden olmalıdır

VAHİT YILDIRIM

Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Yönetim Kurulu Başkanı

IV. Olağan Genel Kurulumuzu 26 Mayıs 2015 tarihinde gerçekleştirdik. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Fikri Işık ve Kocaeli Valisi Sayın Hasan Basri Güzelöğlu'nun katılımlarıyla gerçekleştirdiğimiz Genel Kurulumuzda, Yönetim ve Denetim Kurulları faaliyet raporları görüldü, Yönetim ve Denetim Kurulları ibra edildi, 2015 yılı bütçesi ve çalışma programı onaylandı. Katılımda bulunan ve destek sunan tüm sanayici dostlarımıza teşekkür eder,

Katılımcılarımıza sunduğumuz hizmetleri en üst düzeye çıkarma ve en iyiye ulaşmayı hedefleyen anlayışımızı devam ettireceğimizi belirterek, hayırlı olmasını dilerim.

Türkiye'nin önde gelen birçok yerli ve yabancı firmasına ev sahipliği yapan, üstün alt ve üst yapısı ile Türkiye'nin "Örnek OSB"si olan bölgemizde, firmalarımızın birçok başarılarına tanık oluyoruz. Ülke geneline yönelik yaptığı araştırma ve yayınlarla toplumun nabzını tutan, Türkiye ekonomisi ve sanayisini ilgilendiren konularda sanayiciyi bilgilendiren İstanbul Sanayi Odası, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014" araştırmasını yayınladı. İlk 500'de GOSB içerisinde faaliyet gösteren 12 firmamız yer alıyor, 500 büyük firma içerisinde yer alan katılımcılarımızı kutluyorum.

Türkiye'de sanayiye sistematik hale getiren OSB'lerde, planlı sanayileşme ve üretim odaklı büyüme için en önemli konulardan biri hiç şüphesiz ki; Ar-Ge'dir. Sanayi ve teknoloji politikalarında



dışarıdan teknoloji transferi odaklı üretim süreçleri yerini, kurumsal araştırma- geliştirme, teknoloji ve yenilikçilik sistemlerine bırakmıştır. İmalat sanayi alanında faaliyet gösteren bir işletmenin rekabet gücünün ana belirleyicisi, sadece imalat yetkinliği değil; teknoloji, inovasyon, tasarım, pazarlama, lojistik, dağıtım gibi pek çok hizmet alanındaki performansına bağlı hale gelmiştir. Düşük teknolojili ürünlerden orta ve yüksek teknolo-

Düşük teknolojili ürünlerden orta ve yüksek teknolojili ürün ve sektörlerle geçilebilmesi için GSMH içindeki yüzde 0.85-90 civarında olan Ar-Ge payının, kısa dönemde yüzde 3'e çıkarılması Türkiye'nin önceliklerinden olmalıdır. İnovasyon politikası oluşturulmalıdır. İnovasyon ve Ar-Ge'nin önemini kavramış, kendi teknolojisini üreten ve satan, rekabet gücü ve refah seviyesi yüksek bir Türkiye hepimizin en büyük arzusu...

jili ürün ve sektörlere geçilebilmesi için GSMH içindeki yüzde 0.85-90 civarında olan Ar-Ge payının, kısa dönemde yüzde 3'e çıkarılması Türkiye'nin önceliklerinden olmalıdır. İnovasyon politikası oluşturulmalıdır. İnovasyon ve Ar-Ge'nin önemini kavramış, kendi teknolojisini üreten ve satan, rekabet gücü ve refah seviyesi yüksek bir Türkiye hepimizin en büyük arzusu...

Geçmişte ve bugün, nasıl ki dürüst olmak insan için ayrı bir meziyet değil ise, yeni yüzyılda kalite de bir meziyet değil, yaşam biçimi artık... İş hayatımızda ve sosyal hayatımızda kalite artık yaşam biçimimiz olmalıdır, kaliteyi yaşamayan ve uygulamayan kişiler, işletmeler ve toplumlar rekabetin yoğun olduğu bu dünyada, silinmeye mahkumdurlar. Başarıya ulaşmak için atılan her adımda mükemmelliği yakalamanın yanı sıra kalitede de mükemmelliği yakalamak durumundayız. Bu düşünceden hareketle; gerek hizmet, gerek alt yapı ve donanım başlıkları altında sunduğumuz servislerin kalitesini artırmak adına başlattığımız çalışmalarımızı hızla sonuçlandırıyoruz. Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nin merkez noktasında yer alan GOSB Meydan'da katılımcılarımızın yoğun talebi doğrultusunda başlattığımız halı saha inşaatını tamamladık. Bölge çalışanlarımızın mesai dışında vakit geçirebilecekleri bir ortam yaratmayı amaçladığımız halı sahamızı 20 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla faaliyete geçirdik. GOSB Tır Parkı'nda, verilen hizmetlerin kalitesinin artırılması ve GOSB'a yakışan bir alan oluşturulması amacıyla, bir bütün olarak işletilmesini sağladık. Bu sayede, her türlü araç giriş-çıkışının kayıt altına alınarak saha güvenliği ile park ve temizlik düzeninin sağlanması, mevcut kantarın işletilmesi, araç yıkama ünitesi oluşturularak işletimi, sahanın peyzaj işlerinin yürütülmesi, mevcut yeme-içme, duş ve WC alanlarının şoförlerin ihtiyacına cevap verecek şekilde düzenlenip işletilmesi, bölge içinde gideceği yönü bilmeyen şoförlere refakat edilmesi vb. hizmetlerle daha düzenli bir alan oluşturduk.



Türkiye'nin önde gelen birçok yerli ve yabancı firmasına ev sahipliği yapan, üstün alt ve üst yapı-sı ile Türkiye'nin "Örnek OSB"si olan bölgemizde, firmalarımızın birçok başarılarına tanık oluyoruz. Ülke geneline yönelik yaptığı araştırma ve yayınlarla toplumun nabzını tutan, Türkiye ekonomisi ve sanayisini ilgilendiren konularda sanayiciyi bilgilendiren İstanbul Sanayi Odası, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014" araştırmasını yayınladı. İlk 500'de GOSB içerisinde faaliyet gösteren 12 firmamız yer alıyor, 500 büyük firma içerisinde yer alan katılımcılarımızı kutluyorum.

GOSB SCADA ve Otomatik Sayaç Okuma Sistemleri (OSOS) İş için, Siemens San. ve Tic. A.Ş. ile sözleşme imzaladık. Altyapı hizmetlerinin daha sağlıklı ve kesintisiz bir şekilde verilebilmesi, sunulan dağıtım hizmetlerinin kalitesinin artırılması ve 21. Yüzyıl teknolojisine uyum sağlanması amacı ile başlattığımız proje ile hedefimiz, katılımcılarımıza kesintisiz ve verimli enerji sağlamak. SCADA ve OSOS Projesi ile GOSB, elektrik, doğal gaz, su ve atıksu şebekelerini merkezi bir sistemden okuyabilen Türkiye'deki birkaç OSB'den biri olacaktır. Tüm sistem, yeni kurulacak Kontrol Merkezi ile 7/24 kesintisiz izlenecek ve arızalara anlık olarak müdahale edilebilecektir. Tüm bu projelerimizde amacımız, deneyimli ve nitelikli insan kaynağımız sayesinde sunduğumuz hizmetlerimizle her zaman en iyiyi yakalamak, sahip olduğumuz "örnek OSB" imajını koruyarak katılımcılarımızın yatırımlarına artı değer katmak.

Yapımına 2013 yılında başlanan camimizin açılışını, 25 Haziran Perşembe günü Kocaeli Valimiz Sayın Hasan Basri Güzelöğlu'nun katılımıyla gerçekleştirdik. Yapımında emeği geçen ve katkı sunanlara teşekkür eder, bölgemize hayırlı olmasını dilerim. Yine aynı gün, Ramazan ayı münasebetiyle her yıl yaptığımız gibi bu sene de iftar yemeğimizi gerçekleştirdik. Kocaeli Valimiz Sayın Hasan Basri Güzelöğlu'nun teşrifleriyle gerçekleştirdiğimiz yemek; protokol, çevremizde faaliyet gösteren OSB'lerin yetkilileri ile GOSB katılımcısını bir araya getirdi. Temmuz ayı içerisinde Ramazan Bayramını karşıladık. Geçmiş bayramınızı kutluyor, bayram temennisinde bulunduğumuz birlik, beraberlik, dayanışma duygularımızın tüm yaşamımıza tezahür etmesini diliyorum.

Sevgi ve Saygılarımla, ●

GOSB Camii'nin açılışı yapıldı

Yapımına 2013 yılında başlanan GOSB Camii'nin açılışı, 25 Haziran 2015 tarihinde Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi.

Açılışa, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'nun yanı sıra Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Gebze Kaymakamı Mehmet Arslan, Çayırova Kaymakamı Turgut Çelenkoğlu, Eski Gebze Kaymakamı ve aynı zamanda Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu'nun babası Abdülkadir Güzelöğlu, İl Müftü Vekili İlyas Öztel, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler, Gebze Belediye Başkanı Adnan Köşker, Çevre OSB Yetkilileri, GOSB Katılımcıları, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım, GOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve GOSB Camii Komisyonu Başkanı Ümit Şişmanoğlu, Bölge Müdürü Z. Nil Sönmez ve çok sayıda katılımcı iştirak etti.

Kuran-ı Kerim tilaveti ile başlayan cami açılışında, GOSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve GOSB Camii Komisyonu Başkanı Ümit Şişmanoğlu, GOSB Yönetim Kurulu



Başkanı Vahit Yıldırım, İl Müftü Vekili İlyas Öztel ve Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu birer konuşma yaptılar.

Açılış konuşmalarının ardından kürsüye gelen Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu ise "Çok özel ve güzel bir günün sizlerle

paylaşmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Türkiye'nin kalkınmasına ve gelişmesine çok büyük katkılar sunan Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde Mübarek Ramazan gününde bölgemize yakışan, mimariyle bölgenin simgesi olacak bir mabedi ibadete açmanın heyecanını yaşıyoruz. Teşvik edenden başlayarak katkı sunan herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Konuşmaların ardından Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu eşliğinde protokol üyeleri, İl Müftü Vekili İlyas Öztel'in okuduğu dua ile GOSB Camii'nin açılış kurdelesini keserek, camiyi gezdiler. Açılışın ardından ise GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım ile GOSB Camii Komisyonu Başkanı Ümit Şişmanoğlu, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu ve İl Müftü Vekili İlyas Öztel'e günün anısına birer plaket vererek, teşekkürlerinden dolayı teşekkür ettiler. Açılış töreninin ardından Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu ve protokol üyeleri GOSB Sosyal Tesislerine geçerek, GOSB Katılımcılarının da yer aldığı iftar programına katıldılar. ●





Yabancı Dil Öğrenin..!

ÖZEL GEBZE
AMERİKAN KÜLTÜR®
YABANCI DİL KURSU

Dünya'ya mal üretiyorsunuz!!!

**PEKİ YA ÇALIŞANLARINIZ
DÜNYA DİLİNİ
BİLİYOR MU?**

“İNGİLİZCE”
EĞİTİMİNDE KURUMUNUZA ÖZEL
ÇÖZÜMLER. ✓

**GEBZE'DE
4. YILIMIZ..!**

**8-10-12 KİŞİLİK
SINIFLARDA MODERN EĞİTİM**

Türkiye'nin En Yaygın Dil Kursu Zinciri

"Tatlıkuyu Final Dersanesi'nin 100 mt aşağısındayız"
TATLIKUYU MAH. KÖRFEZ CAD. No:38 GEBZE/KOCAELİ

(0262) **666 00 08-09**



Bu eserler birer değerdir

GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım yaptığı konuşmada şunları ifade etti, "Cami yapımı için ilk olarak proje yarışması düzenlendi. Bu yarışmadan birinci çıkan projenin ardından yapıma başlandı. Caminin tüm finansmanını GOSB ve yatırımcıları tarafından karşılandı. Caminin ibadet alanı 1.600 m2, açık alan 670 m2'dir. Camide 2.185 kişi aynı anda ibadet edebilecektir. Her güzel bu ülkenin bir değeridir. Bu değerleri çocuklarımıza miras olarak bırakacağız. Bugün sürpriz bir misafirimiz olan sayın valimizin babası ve Gebze eski kaymakamı Abdulkadir Amca'yı konuşması için davet ediyorum".

Camiler Allah'ın evleridir

Kocaeli Valisi Güzelöğlu'nun babası ve Gebze Eski Kaymakamı Abdulkadir Güzelöğlu ise yaptığı konuşmada, "25 sene önce Gebze'de görev yapmak bana nasip oldu. Bunun için Allah'ıma hamt ediyorum bu

GOSB Camii'nde, Bodrum katta; abdesthane, ayakkabılıklar, gasilhane, tuvaletler, Zemin katta; harim, mihrap, minber, kütüphane, ayakkabılıklar, Birinci katta; kadınlar mahfili, Açık avluda; musalla taşı, minare ve çakıl havuzları, bulunmaktadır.



güzel eseri yapanlara teşekkür ediyorum." Kocaeli İl Müftü Vekili İlyas Öztel de yaptığı konuşmada, "Bugün mübarek bir gün çünkü hem Ramazan ayı hem de Beytullahın bir yerini açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yüce dinimiz camilere büyük bir önem atfetmiştir. Camiler Allah'ın evleridir. Kutsal olan bu yerlere sahip çıkmalıyız. Caminin yapımında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Allah razı olsun diyorum" ifadelerini kullandı.

Emeği geçenlere teşekkür

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, "Bu güzel caminin açılışına hoş geldiniz diyorum. Caminin yapımı biraz gecikti ama güzel bir cami oldu. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum." Programda son olarak ise Kocaeli Valisi Hasan Basri

SAYILARLA GOSB CAMİ

Cami inşaat alanı 6.491 m²'dir.

İbadet alanı 1.600 m²

Açık alan 670 m²'dir.

Camide 2.185 kişi aynı anda ibadet edebilmektedir.

Minare yüksekliği 41,35 metredir.

Kubbe çapı 28,10 metre, kubbe yüksekliği 23,00 metredir.

Avize çapı 15-12-9 metredir.

Güzelöğlu bir konuşma yaparak, "Bugün güzel ve özel bir gün. Mübarek Ramazan ayında cami açılışındayız. GOSB'a yakışan bu yerin açılış yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Mimarisiyle bölgenin simgesi olacaktır. Zenginlik paylaşmaktır. Caminin yapımında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Hayırlı olmasını diliyorum." Yapılan konuşmaların ardından GOSB Camiinin açılış kurdelesini kesildi. Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzelöğlu ve protokol üyeleri GOSB'tan tarafından GOSB sosyal tesislerinde verilen iftar yemeğine katıldılar. ●

GOSB Camii'nin gösterişli ve gözalıcı dış cephesine karşın, cami içinde insanların rahat ve huzurlu bir şekilde ibadet edebilmesi amacıyla, sadelik hedeflenmiştir. Kullanılan malzemeler ve renkler bu düşünce ile seçilmiş olup, mihrap üzerindeki Allah Lafzı ve avize, paslanmaz malzemeden yapılmıştır.





Proje'de Yer Alan
Lüks Daire
Alternatifleri

2+1 = 131,56 m2
3+1 = 179,75 m2
3+1 = 182 m2
3+1 = 183,61 m2
3+1 = 191,74 m2
3+1 = 193,16 m2

Divan G Marin Özellikleri

Divan G Marin Cafe 2 katlı Clup House (Alt katta Vitamin Bar, TV Odası,Oyun Odası,Üst Katta Sauna,Buhar Odası,Plates Salonu,Duş ve Soyunma Odaları,Fitness Salonu,Kapalı Otopark Açık Misafir Otoparkı % 50 Seviyesinde Peyzaj ve Yeşil Alanlar 7/24 Özel Güvenlik Profesyonel Yönetim Sistemi Tesis Yönetiminde DİVAN Ayrıcalığı Concierge Hizmetleri Misafir İlişkileri Business Center (Fax , Fotokopi ve Benzeri Temel Ofis Hizmetleri) Rezervasyon Hizmetleri



- Sabiha Gökçen Havalimanı'na 13 Dakika • ViaPort Alışveriş Merkezi'ne 17 Dakika
- VİAPort Marina'ya 10 Dakika • Formula 1 Pisti İstanbul Park'a 18 Dakika
- Pendik İDO(Bandırma-Mudanya)İskelesi'ne ve Pendik Marina'ya 15 Dakika
- NeoMarin ve Pendorya Alışveriş Merkezi'ne 10 Dakika
- Tuzla İTÜ Denizcilik Fakültesi'ne 10 Dakika • Sabancı Üniversitesi'ne 14 Dakika
- TEV İnönü Türkçe Özel Lisesi'ne 18 Dakika • GYTE Üniversitesi'ne 3 Dakika
- Darica Hayvanat Bahçesi'ne Yürüme Mesafesi • Marmaray Hızlı Tren İstasyonu'na 3 Dakika
- (Bayramoğlu - Kadıköy Ulaşım 25 Dakika) • E-5 Karayolu'na 3 Dakika TEM Otobanı'na 5 Dakika
- GOSB'ne 10 Dakika • Eskişehir - Topçular'a 10 Dakika • Gebze Center'a 13 Dakika
- Planlanan Körfez İzmir Otoyolu Bağlantı Köprüsüne 15 Dakika • Bayramoğlu Plajlara 4 Dakika



Gmarin

managed by

divan



0505 101 89 21



0505 106 01 87

GOSBSAD ve Sabancı Üniversitesi işbirliği ile 2'nci kez gerçekleşen Sabancı Üniversitesi Executive MBA Programı tanıtım toplantısı yapıldı

GOSBSAD ve Sabancı Üniversitesi işbirliği ile bu yıl 2'ncisi gerçekleşen Sabancı Üniversitesi Executive MBA Programı tanıtım toplantısı Sabancı Üniversitesi Profesyonel Programlar Direktörü Dr. Yusuf Soner tarafından sunumu yapılarak tamamlandı.

Katılımcıların ilgi ile izlediği programı, Dr. Yusuf Soner şu şekilde özetliyor; "SU-EMBA, 16 ay boyunca cuma geceleri ve cumartesi dersleri Sabancı Üniversitesinde olan, iş hayatını etkilemeyen, içinde iki hafta dersleri MIT, Boston'da, MIT nin

hocalarından aldığınız, sektördeki liderleri sıklıkla dinlediğiniz, Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden katılımcılar ile sıra arkadaşlığı yaptığınız, profesyonel yaşamınızı dönüştürecek bir program" ..●

Pazarlama 101

Dünya üniversitelerinin çoğunda pazarlama dersinde Philip Kotler' in kitabı okutulur. Kotler, pazarlamayı "Managing Profitable Customer Relations" diye tanımlar. Kendisinin ifadesi ile pazarlama "Karlı Müşteri İlişkilerinin Yönetilmesidir".

Özellikle B2B de çalışanlar için bir müşteriye bir kere satış yapmak çok da yaşamsal değildir. Yaşamsal olan uzun vadeli sürdürülebilir ve kar getirecek müşteri ilişkileri oluşturmaktır. Pazarlama , hangi müşteri gruplarında bu fırsatın olduğunun değerlendirilmesi ile başlar. Benzer pazarlama girdisine benzer tepki veren müşteri gruplarını "Segment" diye adlandırıyoruz. İlk yapılacak iş, pazarın analiz edilmesi ve birbirine benzer davranmak olasılığı bulunan müşteri gruplarının tespitidir. Doğal olarak bazı gruplar da müşteriler için değer üretebilmek ve bu değer karşılığını alabilmek diğerlerinden daha kolay olacaktır.

İkinci adım, görece olarak daha kolay gruplara odaklanmaktır. Bunu biraz da büyüteç ile ateş yakmak için odaklanmaya benzetebiliriz. Amacımız belki bütün gazeteyi yakmaktır ama ateşi başlatmak için gazetenin içinde siyah harfler yada köşeleri gibi kolay tutuşacak yerlere odaklanarak, ateşi başlatmaya çalışırız.

Hatırlarsanız, odaklanmazsanız gazeteyi tutuşturamıyordunuz. Pazarlamada da odaklanmazsanız muhtemelen satamazsınız, satsanız bile kalıcı karlılıkta sorun yaşarsınız.

Odaklanmanın ilk aşaması seçtiğimiz müşteri grubunun istek ve ihtiyaçlarını çok iyi anlamaktır. Aynı zamanda , müşterimizin önünde ne alternatifler var konusunu da iyi incelemek gerekir. Bu bilgilerden hareket ederek, bu müşteri grubuna uygun çözümü daha iyi geliştirebiliriz. Herkes için ortalama bir çözüm yerine , bir grup müşteri için karşı konulmaz, arzu edilen, benzersiz bir çözüm geliştirebiliriz.

Bunu başarabilirsek, çabamızın karşılığı olan parayı kazanabileceğimiz fiyatlandırmayı kabul ettirebilmek daha kolay hale gelir.

Müşteri ihtiyacına uygun çözüm ve çabamızın karşılığı olan fiyatın yanısıra, müşteriye ulaşabileceğimiz kanallara ve müşterimizi bilgilendireceğimiz iletişime ihtiyacımız vardır. Klasik deyim ile Product (Ürün), Price (Fiyat), Place (Kanal) ve Promotion (İletişim), pazarlamanın 4P'sini oluşturur. 4P nin hepsinin birbiri ile uyumlu olması ve hepsinin şirketin pazarlama ve iş hedeflerine yönelmesi gerekir. 4P aslında bir mix'tir, bir karmadır. Birini azaltıp, diğerini arttırarak yeni çözümler bulabilirsiniz. Örneğin fiyatı arttırıp, bu ek fonu yeni satış



Dr.Yusuf Soner

Yönetim Bilimleri Fakültesi

örgütü geliştirmede yada reklam vermede değerlendirebilirsiniz.

Muhtar Kent'in belirttiği gibi "Marka bir sözdür, güçlü marka tutulan bir sözdür, her zaman ve her yerde tutulan bir söz". Pazarlamanın planlanmasından sonra sıra sözlerin tutulmasına yani müşteri memnuniyetine gelir.

Anlattıklarımızın tabi ki detayları, teknikleri var. Eğer konu ilginizi çekerse, sizleri de Sabancı Üniversitesinin Executive MBA ya da Young professionals' MBA programlarına bekliyoruz.

Sevgi ve selamlarımla, ●



copy center | matbaa | reklam | promosyon

BÖLGENİN EN GELİŞMİŞ BASKI MERKEZİ GOSB'da.

COPY CENTER

Siyah Beyaz Kopyalama
Renkli Kopyalama
Lazer Markalama
Kaşe
Ozalit (Renkli, Siyah-Beyaz)
Poster Baskı
Kupa, Plaket, Madalya vs.
Metal Etiket, Folyo Etiket
Termal ve PVC Kart Sistemleri
Spiral ve Ciltleme
Bez, Tez, Amerikan Cilt
Okul Yıllıkları, Dergi, Afiş, Afişet
Sunum Dosyaları
Kartvizit, Insert, Broşür, Katalog
Kişiyeye Özel Döküman Çoğaltma

REKLAM

Işıklı / Işıksız Cephe Panoları
Işıklı / Işıksız Fener Panoları
Işıklı / Işıksız Çatı Panoları
İç Ve Dış Mekan Yönlendirmeler
Uyarı / İkaz ve İş Güvenliği Panoları
Poster ve Fotoblok Çalışmaları
Araç Giydirme
Sabit ve Hareketli Yönlendirme Panoları
Broşür Ve Başvuru Standları
Display Ürünler
İç / Dış Mekan Digital Baskı
Folyo Kesim ve Uygulamalar
Folyo Etiketler
Metal Etiketler
Firma Bayrakları
3D Reklam Panoları

MATBAA

Kurumsal Kimlik Çalışmaları
Katalog
Broşür
Afiş / Afişet
Torba Zarf
Diplomat Zarf
Insert
Sanayi Evrakları
Dergi
Antetli Kağıt
Kartvizit
Davetiye
Dönkart
Etiket
Bloknot
Takvim

PROMOSYON

Firmanıza ve Size Özel Kişisel Baskılı Ürünler
www.izpromosyon.com



www.izcopycenter.com
www.plaketkupamadalya.com

Merkez
Hacı Halil Mh. Adliye Cd.
(Adliye Sarayı Karşısı) No: 37/C Gebze / KOCAELİ
☎ 0 262 644 22 99
kopyalamawizcopycenter.com

Şube
GOSB Meydan Binası 1600 Sk.
No: 1601 / 610 Çayyıra / KOCAELİ
☎ 0 262 677 12 61
gosbwizcopycenter.com

GOSB Asistanlar Birliği etkinliklerine ara vermeden devam ediyor



GOSBAB İftar'da buluştu.



GOSBAB, AYTUR ev sahipliğinde, THY, Sunexpres, Anadolujet satış destek temsilcileri ile bir araya gelerek yapılabilecek projeler hakkında görüşmeler yaptı.



GOSBAB Elginkan Vakfı'nın verdiği eğitimlere katıldı.



GOSBAB Eğitimlere devam ediyor



BOĞAZIÇI PLATFORM

MAKİNA MÜH. SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.

"HEDEF BÜYÜMEKSE
YÜKÜNÜZÜ BİZ KALDIRIRIZ"



Çengelköy Mahallesi Alzambak Sokak No:12/1 Üsküdar/İstanbul-TÜRKİYE

Tel: +90 850 304 18 71 • +90 216 429 29 79 • Faks: +90 850 304 18 71

GSM: 0 542 271 29 79 • info@bogaziciplatform.com

İmalat: Dudullu OSB Mahallesi (DES Sanayi Sitesi) 115. Sokak C21 Blok No:28 Ümraniye-İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşunu açıkladı

İSO İlk 500 Listesinde 12 GOSB Firması

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren 12 firma yer aldı. 12 firmanın 3'ü ise Türkiye'nin İlk 100 Sanayi Kuruluşu arasında yer alıyor.



SIRA

10		Aygaz A.Ş.
59		Yücel Boru ve Profil Endüstrisi A.Ş.
74		Ülker Bisküvi San. A.Ş.
110		Betek Boya ve Kimya San. A.Ş.
137		Erdemir Çelik Servis Merkezi San. ve Tic. A.Ş.
138		Autoliv Cankor Otomotiv Emniyet Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.
177		Tadım Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.
251		Teklas Kauçuk San. ve Tic. A.Ş.
295		Nobel İlaç San. ve Tic. A.Ş.
299		Keskinkılıç Gıda San. ve Tic. A.Ş.
386		Legrand Elektrik San. A.Ş.
440		UMUR BASIM SAN. VE TİC. A.Ş.



Yabancı Dil Öğrenin..!

ÖZEL SAKARYA.
AMERİKAN KÜLTÜR®
YABANCI DİL KURSU

Dünya'ya mal üretiyorsunuz!!!

**ÇALIŞANLARINIZ
DÜNYA DİLİNİ
BİLİYOR MU?**

“İNGİLİZCE”
EĞİTİMİNDE KURUMUNUZA ÖZEL
ÇÖZÜMLER. ✓

**8-10-12 KİŞİLİK
SINIFLARDA MODERN EĞİTİM**

Türkiye'nin En Yaygın Dil Kursu Zinciri

Tiğölar Mah. Yenıcamı Sok. No:29 Adapazan/Sakarya

(0264) **777 10 82-83**



SAKARYA

www.amerikankultur.org.tr

www.sakaryaamerikankultur.net

İSO ikinci 500 Listesinde 10 GOSB Firması

İstanbul Sanayi Odası tarafından açıklanan 2014 yılı, Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde (GOSB) üretim yapan 10 firma yer aldı.

İkinci 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer alan GOSB firmaları şöyle sıralandı:

SIRA

156		ALARKO CARRIER SAN. VE TİC. A.Ş.
182		TI OTOMOTİV SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
219		ZF SACHS SÜSPANSİYON SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
224		PETRO YAĞ VE KİMYASALLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
315		HEKTAŞ TİCARET T.A.Ş.
359		TAYAS GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
412		IŞIK PLASTİK SANAYİ VE DIŞ TİCARET PAZARLAMA A.Ş.
416		TORUN BAKIR ALAŞIMLARI METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
496		BELGİN MADENİ YAĞLAR TİC. VE SAN. A.Ş.
498		BANTBORU SAN. VE TİC. A.Ş.

GOSB'DA "SCADA-OSOS PROJESİ" ile kesintisiz ve verimli enerji

GOSB SCADA ve Otomatik Sayaç Okuma Sistemleri (OSOS) işi için, GOSB ve Siemens San. ve Tic. A.Ş. arasında 2 Temmuz 2015 tarihinde sözleşme imzalandı.

Gerçekleştirilen imza töreninde, GOSB Yönetim Kurulu Başkanı Vahit Yıldırım, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ümit Şişmanoğlu ile Siemens San. ve Tic. A.Ş. Enerji Yönetimi Satış Direktörü Hasan Ali Pazar yer aldı.

Altyapı hizmetlerinin daha sağlıklı ve kesintisiz bir şekilde verilebilmesi, sunulan dağıtım hizmetlerinin kalitesinin artırılması ve 21. Yüzyıl teknolojisine uyum sağlanması amacı ile başlatılacak proje ile kesintisiz ve verimli enerji sağlanması hedeflenmektedir.

Proje ile;

GOSB, elektrik, doğalgaz, su ve atıksu şebekelerini merkezi bir sistemden okuyabilen Türkiye'deki birkaç OSB'den biri olacaktır.

GOSB personeli tarafından yapılan sayaç okuma işlemi, bu projeyle uzaktan gerçekleştirilecektir.

Kaynaklar daha verimli kullanılacak, kayıp-kaçak oranları azalacak ve güvenli veri elde edilecektir.

GOSB Katılımcıları, aktif - reaktif tüketimleri, su ve doğalgaz kullanımları gibi verilere online olarak erişebilecektir.

Sahada okumadan dolayı oluşabilecek hatalar ortadan kalkacaktır. ●

Yüksek Safiyette Oksijen Artık 'Yerli'

Linde Gaz Türkiye'nin yaklaşık 1,5 yıldır üzerinde çalıştığı 'Yüksek Safiyette 5.0 Oksijen Projesi' Mayıs sonu itibariyle tamamlanarak, müşterilere ilk "yerli" ürün tedariki başladı.

Bu zamana kadar Almanya'dan ithal edilen ürün; gelişen teknoloji, kalite, tedarik sürecini daha iyi yönetebilmek adına artık Linde Gaz Türkiye'de dolumu yapılmaktadır.

Çoğunlukla Otomotiv Sektörü'nün, Euro 6 ve Avrupa Standartları'nı yakalamak için kullandığı Yüksek Safiyette 5.0 Oksijen tedariki tüm Türkiye için Linde Gaz Gebze Tesisleri'nden karşılanmaktadır.

Linde Gaz, Türkiye'de özel gazlar alanında yatırımlarına bir yenisi daha eklerken, Türk sanayisine sürekli gelişen uygulamalarıyla destek olmaya devam edecektir. ●



Halla Visteon'a İyi Uygulama Ödülü

29.ncu İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası çerçevesinde bu yıl 4 firma en iyi uygulama ödülüne layık görüldü. Halla Visteon son 1 yılda çok ciddi çalışmalar yaparak, ödülü alan 4 firmadan biri olmaya hak kazandı. Tehlike sınıfında 1500 çalışanda İSG uzmanı zorunlu iken 488 kişi için 3 ay önce tam zamanlı isg uzmanı ile çalışmaya başlayan Halla Visteon, yarışmadan "İyi Uygulama Ödülü" ile döndü. ●



“2015 Verimlilik Haftası” Çeşitli Etkinliklerle Ülke Geneline Kutlandı

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğünce düzenlenen “2015 Verimlilik Haftası”, 27 Nisan – 3 Mayıs 2015 tarihleri arasında ülke genelinde çeşitli etkinliklerle kutlandı. 2015 Verimlilik Proje Ödülleri'nde Büyük İşletme Ürün Geliştirme Kategorisinde AUTOLIV Cankor Oto. Emn. Sis. San. ve Tic. A.Ş., “Dikiş Prosesinde Makine İşletim Maliyeti Azaltma ve Hurdaların Düşürülmesi Projesi” ile birinci oldu.

Dikiş Prosesinde Makine İşletim Maliyeti Azaltma Ve Hurdaların Düşürülmesi Projesi ile Autoliv Türkiye kemer fabrikasında dikiş prosesini daha kaliteli, verimli ve düşük maliyetli çalıştırmak ve çalışan katılımının artırılması amacıyla yapılan faaliyetleri içermektedir.

Bu faaliyetler ile birlikte emniyet kemer fabrikasında kullanılan 81 adet dikiş makinesi bulunan dikiş prosesimizde elde edilen başarılı sonuçlar şunlardır: Orijinal dikiş makine fiyatı yurtdışından 70000 TL iken, fabrikamız bünyesinde eski makinelerde bulunan bazı parçaların

kullanılması ve yurt dışından tedarik edilmesi gereken bazı ekipmanların yerli tedarikçilerden sağlanmasıyla kendi dikiş makinemizin montajı 5600 TL'ye mal edilerek yapılmıştır. Hurda maliyetleri, günlük birebir hurda takibi ve analizi, hurda kriterlerinin görsel desteklerle belirlenmesi, hurda nedenlerinin anlık, hızlı, doğru müdahaleler ve önleyici bakım faaliyetleri ile minimize edilmesi gibi çalışmalarla yıllık 237000 TL'den 25000 TL'ye düşürülmüştür.

Dikiş makinelerinde kullanılan yedek parçaların detaylı analizi yapılarak yerli tedarikçilerin imal edebileceği parçaların

tespit edilmiştir. Özellikle dikiş prosesine direkt etkisi olan ve sadece üretici firma tarafından tedariki sağlanması gereken parçalar dışındaki birçok yedek parça, yerli tedarikçilerden sağlanarak yerli üretim ve sermayeye de katkı sağlanmıştır. Dikiş makineleri yedek parça maliyeti yıllık yüzde 43 azaltılarak, toplam fabrika bakım bütçesinden yüzde 19 kâr elde edilmiştir.

Dikiş prosesinde çalışan ve etki eden kişilerin eğitimlerinin tamamlanması ile yetkinlikleri arttırılmıştır. Fabrika bünyesinde bulunan 16 yıllık deneyimli dikiş makinesi uzmanımızın deneyimlerini hem operatör anlamında hem de teknisyen anlamında fabrika bünyesinde yayabilmek adına dikiş makinesi akademisi kurulmuştur. Bu akademi dikiş operatörleri ve makine bakım teknisyenlerini hem dikiş prosesi hem de makine müdahalesi anlamında eğiterek teknik anlamda daha bilinçli çalışanlar oluşturmayı hedeflemiştir. ●

ThyssenKrupp Materials Turkey'in en önemli farkını hızlı tedarik hizmeti oluşturuyor

ThyssenKrupp Materials Turkey CEO'su Haluk Bayraktar; ThyssenKrupp Materials Turkey olarak, ürün portföyü içinde yer alan; tüm paslanmaz çelik kalitelerinde, standart veya özel ölçülerde levha ve ruloları, farklı üretim standartlarında dikişli, dikişsiz borular ile kutu ve dikdörtgen profilleri, özel talepler doğrultusunda hem Avrupa'nın birçok ülkesindeki üretim tesislerinden hem de dünyanın önde gelen üreticilerden tedarik ederek müşterilerinin hizmetine sunduklarını söyledi.

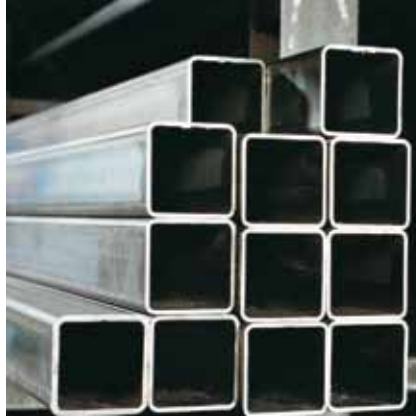
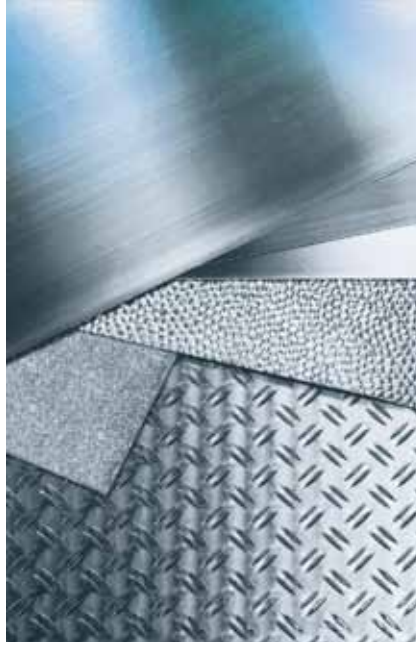


ThyssenKrupp Materials'in Türkiye'deki gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Paslanmaz çelik ürünler, endüstriyel malzemeler ve ham maddelerin dağıtımını ile lojistik hizmetlerinde 40 ülkede 500 şubesiyle dünyanın önde gelen kuruluşları arasında yer alan ThyssenKrupp Materials International, 20 yıldan bu hizmet verdiği ülkemizde bu yıldan itibaren ThyssenKrupp



Materials Turkey adıyla faaliyet göstermeye başladı. Gündelik hayatta kullanılan birçok üründe imzası bulunan ThyssenKrupp Materials Turkey'in en önemli farkını ise hızlı tedarik hizmeti oluşturuyor. Dünyanın birçok ülkesindeki şubeleri ile ThyssenKrupp Materials International'ın küresel gücünü kullanan kuruluşumuzun, geniş ürün ve hizmet çeşitliliği hemen her türlü malzemeyi kapsıyor. Öte yandan ThyssenKrupp Materials Turkey olarak, Avrupa'da ve dünyanın çeşitli ülkelerinde örnekleri olan 'tek elden tedarik' merkezi yatırımımızı Türkiye'de hayata geçirdik. Bu yatırım ile birlikte plastikten çeliğe farklı yelpazede 150 bin çeşitten oluşan ürün yelpazemizi, endüstriyel müşterilerimize kolay ve hesaplı şekilde tedarik etme fırsatı yarattık. Yeni sistem ile



satışa sunacağımız ürünlerin bir kısmını yapacağımız yatırımlarla Türkiye'de üretmeyi planlarken, üretimi yapılmayacak ürünleri de Almanya'da var olan tesislerimizden temin edeceğiz.

ThyssenKrupp Materials'in ürünleri ve kullanım alanları hakkında bilgi verebilir misiniz?

ThyssenKrupp Materials Turkey olarak, ürün portföyümüz içinde yer alan; tüm paslanmaz çelik kalitelerinde, standart veya özel ölçülerde levha ve ruloları, farklı üretim standartlarında dikişli, dikişsiz borular ile kutu ve dikdörtgen profilleri, özel talepler doğrultusunda hem Avrupa'nın birçok ülkesindeki üretim tesislerinden hem de dünyanın önde gelen üreticilerden tedarik ederek müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz.





İhtiyaca göre levha ya da rulo halindeki malzemelere mevcut servis merkezimizde ilave yüzey işlemleri de uygulayarak her sektöre uygun çözümler üretiyoruz. Ülkemizde otomotivden gemi inşa sektörüne, endüstriyel mutfak sanayiinden züccaciye kadar birçok sektöre ürün tedariki sağlıyoruz. İster tek parçalık ve bir defaya mahsus olsun ister birkaç milyon gibi yüksek adetlerdeki müşteri ihtiyaçlarında, ürünleri tam zamanında ve tam istenilen ölçülerde müşterilerimize ulaştırıyoruz.

ThyssenKrupp Materials'in Türkiye'deki ve dünyadaki yeri hakkında bilgi alabilir miyiz?

Dünyanın en büyük teknoloji şirketlerinden biri olan ThyssenKrupp grubunun bir parçası olan ThyssenKrupp Materials Turkey, malzeme hizmetleri iş bölgesinin bir parçasıdır. Malzeme ve hammadde dağıtımı, lojistik ve çelikhane hizmetleri de dahil olmak üzere hizmetler alanında uzmanlık sahibiyiz. 40 ülkede 500 şubesiyle ThyssenKrupp Materials International GmbH'nin malzeme hizmetleri iş bölgesi, malzemelerin küresel dağıtımı ile üretim ve imalat sektörlerine teknik ve alt yapı hizmetleri sağlamaya odaklanmıştır.

İş bölgesi; şirketler, şubeler ve temsilciliklerden oluşan işlevsel bir ağ olarak küresel ölçekte bir varlığa sahiptir. Yerel olarak sunulan geniş ürün ve hizmet yelpazesi, hemen hemen her türlü malzemeyi içermektedir. Yalnızca Almanya'da, 150.000 kalem ürünü stoktan sağlıyoruz.

Çok gelişmiş depolama, lojistik ve bilgi lojistiği sistemimiz sayesinde merkez ve şube depolarımız mümkün olan en düşük envanter ile hızlı teslimat yapmamızın temelini oluşturmaktadır. Tüm müşterilerimiz malzemelerini tam zamanında almakla kalmaz, ister bir seferlik yapılan bir ürün olsun, ister yılda birkaç milyon adede ulaşan miktarlarda olsun, tam olarak ihtiyaç duydukları ölçü ve biçimlerde alırlar.

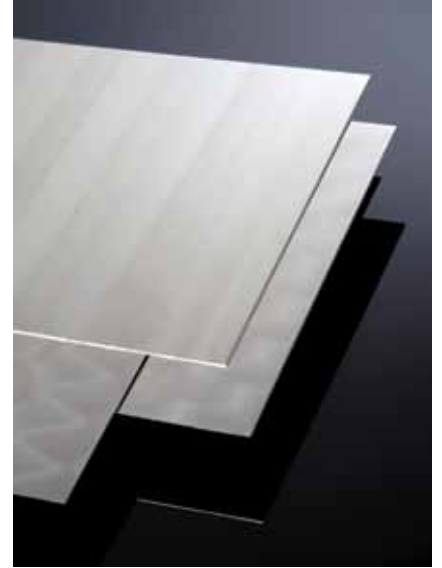
ThyssenKrupp Materials neden GOSB'da fabrika yatırımı yaptı? GOSB için neler söyleyebilirsiniz?

Bu yatırımı yapan ThyssenKrupp Stainless'tı. Onlar faaliyet gösterdikleri pazarın,

Avrupa'nın en hızlı büyüyen ve genişleme potansiyeli en yüksek pazarı olduğunu bilerek bu kararı almışlardı. Birçok uluslararası şirketi barındıran Gebze Organize Sanayi Bölgesi, ülkenin lokomotif gücünün yapıldığı bir bölgede, güçlü alt yapıya sahip belki de tek organize sanayi bölgesi olması nedeniyle tercih edildi.

ThyssenKrupp Materials'in hedefleri konusunda bilgi verebilir misiniz?

ThyssenKrupp Materials olarak en önemli hedefimiz, endüstrinin ihtiyaç duyduğu ürünleri tek elden sağlayabilen bir malzeme tedarik merkezi olmak. Tüm çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz. ●





HASEL® İstif Makinaları
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Linde Material Handling

Linde

**Süper
Fiyat Sınırlı
Stok!**

320°
Görüş
Açısı

Elektrikli
Direksiyon

Yokuş
Destek
Sistemi

Viraj Hız
Düşürücü

Çift Yük
Teker

Maksimum
Güvenlikli
Çelik Kabin



reddot design award

T20

Bizi Arayın



0850 55 00 444

Linde T20SP **Akülü Platformlu Transpalet** **Taşıma Kapasitesi: 2,0t / 2,4t**

- ✓ Standart Tandem (Çift) yük tekeri ile rampa geçişlerinde kolaylık,
- ✓ Elektrikli direksiyon ile kolay kullanım,
- ✓ 45 derecelik özel sürüş pozisyonu ile operatöre 320 derecelik görüş açısı,
- ✓ Çelik kabin sayesinde tam koruma, yaslanma pedleri ile yüksek konfor,
- ✓ Viraj Hız Düşürme özelliği ile yükü korur ve savrulmayı engeller,
- ✓ Yokuş destek sistemi sayesinde yokuşta geriye kaymadan durma.



0850 55 00 444 www.hasel.com



Zeytinburnu'dan GOSB'a uzanan başarı öyküsü

Koçel Çelik Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti., 1977 yılında Zeytinburnu'nda kurulmuş, kurulduğu ilk yıllarda çelik ve formika kaplama ev mobilyası üreten firma, 1985 yılında Mahmutbey'de kendi binasını inşa ederek üretimine burada devam etmiştir.

Değişen moda anlayışına paralel olarak ev mobilyalarında da ahşap tercih edilmeye başlanınca, firma müşteri talepleri doğrultusunda farklı sektörlerle de özel ürünler üretmiş. Ancak bugünler için kilometre taşı sayılacak bir ilki gerçekleştirmiş ve 1985 yılında özel bir müşterisinin çizim ve talebi doğrultusunda çekmeceli dolapları siparişe göre üretmeye başlamış.

Firma, 1999 yılında ilk kez fuara katılmış. Fuarda gördükleri ilgi ve talep üzerine üretimlerini tamamen endüstriyel metal mobilyaya yönlendirmiş, senede 2-3 fuara katılır hale gelmişler.

1987 yılından itibaren henüz öğrenci olmasına rağmen üretimin her safhasında bulunan, yaz tatillerini fabrikada geçiren, 1992 den itibaren firmada tam zamanlı çalışmaya başlayan Koçel Çelik Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Metin Koç, 2003 yılında babasının emekli olmasıyla firmayı 2015 yılına kadar taşıdığını ifade ediyor...

2003 yılından sonra Mahmutbey'deki üretim

alanı yetersiz gelmeye başlayınca, yeni bir arsa arayışına giren firma özellikle Hadımköy, Silivri, Çatalca taraflarında arsa arıyor ve sırf GOSB'a yakın olması sebebiyle Balçık köyünden arsa alınıyor. Daha sonra ise hazır bina alınması gündeme geliyor. 2009 senesinin Haziran ayında ise GOSB'daki binalarını satın aldıklarını belirten Koçel Çelik Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Metin Koç, "GOSB'daki binayı görünce hayallerimin çok ötesinde olduğunu düşünmüştüm." Diye özetliyor o günkü duygularını.

İşletmelerdeki mavi yakalı personelin kullanabileceği her türlü mobilyayı üreten Koçel'in ürünleri arasında çekmeceli dolaplar,

CNC takım dolapları, proje dolapları, endüstriyel dolaplar, malzeme dolapları, ofis dolapları, sürgülü malzeme dolapları, personel dolapları, avadanlık kutulu sistemler, çalışma masaları, takım asma panoları, takım ve çalışma arabaları, taşıma ekipmanları, hafif, orta ve ağır tip raflama sistemleri bulunuyor.

Koçel Çelik katalogdaki standart ürünlerinin yanında firmalara özel çözümler üretiyor.

Ülke olarak daha çok çalışıp, üretmemiz gerektiğini düşünen Koç, "Az da olsa ihracatımız vardı, ama pek çok talebi Mahmutbey'deki üretim sahasının azlığından dolayı cevap veremedik. GOSB'daki binamız da 7.500m2 kapalı alanımız var, bundan sonra ihracata yöneleceğiz. Daha hızlı üretip, yurt dışında uygulanan yenilikleri buraya adapte etmeyi hedefliyoruz. 50 kişilik ekibimizle müşteri memnuniyetini maksimumda tutmak için tüm gücümüzle



dakikada topkapıdan şekerpınar gişelere geliyorsunuz ordan burası 15 dakika oda yol boş olursa.

Koçel Çelik Eşya San. ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Metin Koç, 17 Mayıs 1972 günü Zeytinburnu'nda dünyaya geldi. Ailenin ilk torunu olması münasebetiyle dedesi tarafından 13 yaşına kadar Kurucalı köyünde büyütülmüş, mutlu bir çocukluk geçirmiş.

1985 yılında Kurucalı köyü ilk okulunu bitirmiş, aynı yıl Zeytinburnu'nda orta okula başlamıştır. 1991 yılında Zeytinburnu Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun oldu. 1992 yılında Trakya Üniversitesi Tekirdağ Meslek Yüksekokuluna 1 ay kadar devam etmiş sonra çalışma hayatına bıraktığı yerden devam etmiştir.

1997 -1998 yılları arasında vatani görevini tamamlamıştır.

1990 yılında fiilen başladığı Koçel Çelik'deki iş hayatına 2003 yılında firma sahibi olarak devam etme kararı almıştır. 2009 yılında Gebze organize sanayi bölgesinden aldığı fabrika binasına 2010 yılında taşınmıştır.

Metin Koç'un Genel Müdürü olduğu Koçel Çelik Bugün 25'e yakın ülkeye ihracat yapan, yurtiçinde geniş bayi yapılanmasını tamamlayan, 55 çalışanı ile ülke ekonomisine ve istihdama olan katkısı ile göz kamaştırmaktadır.

2012 yılında TÜBİTAK tarafından onaylanan kaynaksız galvaniz raf sistemine patent almış olan Koçel Çelik, bu patentin buluşcusu Metin Koç olarak tescillenmiştir.

Başta Giresun ve Yağlıdere olmak üzere birçok alanda sosyal sorumluluk projelerinde bulunan Metin Koç evli ve Mahmut Kaan, Ayşe, Mehmet Emin adında 3 çocuk babasıdır. ●



çalışıyoruz. Yurt dışından gelecek müşterilerimiz için GOSB çok güzel bir vitrin. Çevre düzenlemesi, sunulan hizmet çeşitliliği ve kalitesi ile bölgeden içeri girdiğiniz anda farklı bir yerde olduğunuzu anlıyorsunuz. Ayrıca, altyapı hizmetlerinin tek elden yürütülmesinin sanayici için çok avantajlı olduğunu düşünüyorum." şeklinde konuştu.

GOSB bu kadar avantajın yanında en büyük dezavantajı yol ve ulaşım. Örnek; Tepeörenden gelirken GOSB'a girmek için şekerpınara inmek zorundasınız, akşam 5km lik otoyola ulaşma süreniz 45 dakika .Sabah 35



Ressam Çiğdem Erbil:

Düşünen ve duyarlı bir toplumun yolu sanattan geçiyor

Resimlerinizdeki duyguyu bize anlatabilir misiniz?

Doğal görünümlü nesnelerden yola çıkarak; Espas, açık-koyu, yüzey-derinlik gibi plastik değerleri kullanarak yaşamsal devinimi hissettirmek, teknik olanakları da kullanabildiğimce 3 boyutluluk etkisi yaratmak istiyorum. Kıvrımlar, onların en ince detayları beni etkiliyor ve bunu paylaşmak istiyorum. Temalarda bazen kendisini fiziksel yapısı ile bazen de ruhsal durumu ile gösteren insan ve ilişkileri var. Figür olarak bedenimizin üzerindeki giyim objesini kullanarak hareketlerini anlatırken portre kullanmamaya çalışıyorum. Portre bizim kimliğimiz oluyor söylemlerimde



beni ilgilendiren konu tek bir insana dikkat çekmekten öte herkez için geçerli olabilecek yaşam detaylarını irdelemek. Yaşam sürecinde büyük bir çoğunluluğumuz hem fiziksel hem ruhsal olarak olayları, insanları, yaşamı düzeltmeye ve değiştirmeye çalışırız.

Yaşantılarımız, ilişkilerimiz inişli çıkışlıdır. Bazen mutluluk bazen sıkıntı veya isyanla geçer. İnsan olmanın bir parçası olan bu olayları görsel olarak buruşmuş alanlar sembolü ile anlatıma açmak, izleyicinin bu 2 boyutlu alan içinde kendisinin ruhsal dalgalanmasını yakalamasını arzu ediyorum. Zaman zaman aynı düzlem içinde 2 boyutluluktan 3 boyutluluğa geçişler var bu yapıtlarda ise görsel yanılsama ile izleyiciji bir yerde şaşırtarak yapıt ile özdeşmesi ve hatta ona dokunup temas etmesi anlatımımı daha iyi hissedebileceğini sadece görsel olmanın yanı sıra dokunma duyusunun da harekete geçeceğine inanıyorum.

İş dünyası sanatla ne kadar ilgilidir? Bu konu da neler düşünüyorsunuz?

Ülkemizde iş dünyası içinde sanatı destekleyen firmalar var. Son 20 yılda açtıkları müze ve vakıflar ile sanata destek olma adına önemli farkındalıklar yaşıyor. Açtıkları yarışmalar ile toplumu hem sanata özendirmek hem daha nitelikli sanat ürünlerinin ortaya çıkmasını, yurtdışından getirilen sergiler ile de toplumun kolaylıkla ulaşamayacağı görgü deneyiminin her kesime ve yaş grubuna ulaşmasını sağlamaktadırlar. Genç sanatçılara ve adaylarına verilen yapıtlarını sunma imkanı ise sanat adına yapılan güzel adımlardır. Nüfusumuzun 80 milyon olduğu günümüzde sanata destek veren iş dünyası malesef parmak ile sayılacak kadar az. Gelişmiş ülkelerle de kıyaslamak yapmak mümkün değil. Sanat sektörünün canlandığı son yıllarda olaylar sadece belli isimler çevresinde dolaşıyor. Sanatın toplum ile buluşması toplum yapısını güçlendirip sanat sektörünün daha çok canlanmasına neden olacaktır. İş dünyasının da bu sosyal sorumluluk içinde daha büyük bir rol almasının kendileri içinde olumlu sonuçlara varacağı kanısındayım.

"Bilim ve sanat bir kuşun iki kanadı gibidir. Bu iki kanadı kullanabilen toplumlar uçar ve özgür olurlar. Uçamayanlar ise tavuk olur. Tavuklar, tavuklaşmış toplumlar, önüne atılan bir avuç yemi gagalarken arkalarındaki yumurtaların alındığının bile farkına varmazlar"

Charles Darwin

Ünlü bir babanın yanı Ressam Devrim Erbil'in kızı olmak size göne nasıl bir duygudur?

Samimi ve içten olarak; Son derece onur verici ve bir okadar da zor.

Sanatı ülke sınırlarını aşan, harika bir çizgi yakalamış ve sürdüren, 50 yılı aşan eğitimciliği ile yüzlerce sanatçı yetiştirmiş, sanata olan inancı için ömür boyu çalışmış hala aynı tempoda yoluna devam eden bir kişi için onur duyulmaz mı? Zorluk derecesi ise çok yüksek.

Sanat ve eğitimcilik adına aynı mesleği seçtiyseniz aynı ortamda meslek yaşıntınızı paylaşıyorsunuz demektir. Çoğu zaman her kezden daha fazla sorumluluk taşımak benim ile aynı durumda olan baba-kız veya anne-kızların ortak durumudur. Herhangi bir ortamda tanışılırken bile çoğu zaman Devrim Erbil'in kızı ön ismi kendi isminizin önünde oluyor. Mimar Sinan Üniversitesi Resim Bölümü'nden mezun oldum.

30 yılı geçen bir zaman diliminde sanatımı sürdürdüm. 23 yıl Yıldız Teknik Üniversitesi'nde 3 yılda Doğuş Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalıştım. Sadece baba-kız ilişkisinin yanısıra meslektaş olarakda çok şey paylaşıyoruz. Bu çok güzel bir duygu. Baba-kız olmamız gerçekliği; yapıtlarımızın, çizimimizin çok farklı olmasına rağmen mesleki yaşıntımızda zaman zaman olumsuzluklara neden olabiliyor. Eminim ki babam da her açıdan onun yolunda devam eden bir kızı olduğu için onur duyuyordur. Beraber açtığımız Baba-Kız sergileri de bunun bir göstergesidir.



Babanızdan neler öğrendiniz?

Öğrencilik yıllarımda babam özel atölyesinde ders verirken beni yanına alırdı. Kendisi resimler hakkında eleştiri yaptıktan sonra bana dönüp düşüncelerimi söylememi isterdi. Bu beni hocalık yıllarıma hazırladı. Yıllar sonra kızım Gizem 4 yaşında iken onun ile birlikte okulda atölye dersine girdik. Gizem atölyede sakız çiğneyen bir öğrencimizi görüp "Çabuk çıkar onu okulda sakız çiğnenmez" dedi. Şimdi düşünüyorum da bizlerin çocuklarımıza öğrettiğimiz doğrular her zaman yerini buluyor. 4 yaşındaki bir çocuğun basit bir tepkisi bile bizlerin bu günlere gelmemizin nedenlerinin ailemizden kaynaklandığını gösteriyor. Gerçekten çok şanslı bir insanım. Ben sadece ressam bir babanın kızı değil, Bedri Rahmi Eyüboğlu'nun öğrencisi olan Akdemi mezunu bir annenin de kızıyım. Annem sanatın galericilik yolunu seçti ama temelde aynı mesleki terbiye ve

sanat ortamı içinde büyüdüm. Öğrendiğim en önemli konuların başında çalışmak ve bilgi paylaşımı gelir. Bıkmadan bezmeden çalışmak ve öğrendiğimiz her şeyi öğretmek. Samimi olarak söylemek gerekirse benim tek eksiyim girişimci olamamam. Bu güne değin yetiştirdiğim tüm öğrencilerimden ve Gizem'den istediğim Bu öğreti hepsinin yolunu açacaktır.

ÇALIŞ-ARAŞTIR-ÖĞREN-GİRİŞİMCİ OL-ÖĞRET-PAYLAŞ-DESTEK OL

Hayalleriniz, hedefleriniz ve ulaşmak istediğiniz yer neresidir?

Meslek hayatımın 30 yılını geride bırakırken geçmişe yaptığım yolculukta ; Bilgilerimi paylaşıp yüzlerce meslek insanı yetiştirdim ve onların başarılarını duymaktan onur duydum. Daima resim yaptım ama kadın olmanın zorluğu ile çalışma ve ev hayatı zaman zaman üretimimi aksattı. Son yıllarda istediğim

tempoda çalışabiliyorum. Hayallerimin sınırı yok. Yapıtlarımı daha büyük boyutlarda gücümün yettiği kadar üretebilmek ve üretimlerimi paylaşmak istiyorum. Hedeflerimde ise sanatın yaygınlaşması için yaptığım çalışmalara devam edip gençlere destek olmak ön planda.

Toplum, sanat ile ne kadar ilgilidir?

Bu konuyla ilgili yorumlarınızı alabilir miyiz?

Sanat insanın doğasında olan bir dürtüdür. Tarihsel gelişim sürecinde tüm medeniyetlerde insanlar duygu-düşünce-istek ve tepkilerini değişik yöntemler ile anlattıklarının kanıtları biliniyor. Günümüzde bu doğal dürtüleri ortaya çıkartmak için elimizdeki olanakları bazen kötü bazen de hiç kullanmıyoruz. Çocuklarımızın eğitim süresi içinde sanata ilgi göstermelerini sağlayacak ne var? Resim-müzik gibi dersler her zaman son planda gereken önem verilmiyor yada yanlış yürütülüyor. Her çocuktan iyi resim yapmasını veya bir müzik aletini çok iyi çalmasını bekleyemeyiz ama onlara resim ve müzik alanındaki iyi ve doğru örnekleri öğretip ilerideki yaşantılarında sanat adına iyi-kötü ayırımı yapabilmeyi öğretmeliyiz. Süregelen yanlış eğitim sistemi ile gençlerden sanata ilgi duymalarını beklemek onlar için haksızlık olacak. Eğer ailenin farkındalığı öğretmenlerinin dikkati varsa çocuğun yeteneği ortaya çıkarılabilir. Buda azınlıkta kalıyor işte burada görev ,devlet ve iş dünyasının sorumluluğunda oluyor. Topluma ne vererek onu alırsanız veremediklerimizi istemek vicdansızlık olmuyor mu?Düşünen ve duyarlı bir toplum yaratabilirse ki bunun tek yolu sanattır. Her alanda daha ileriye gitmemizin en önemli basamağıdır. ●

"Bir millet sanattan ve sanatkardan mahrumsa tam bir hayata malik olamaz. Böyle bir millet bir ayağı topal, bir kolu çolak, sakat ve alil bir kimse gibidir. Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş olur"

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK



Bantboru, Van Mehmet Erdemoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerini ağırladı



METEK hibe programı kapsamında, Avrupa Birliği desteği ile yürütülen 'Mesleki ve Teknik Eğitim Kalitesinin Arttırılması Projesi' nin tamamlanması için 5 günlük saha gezisine çıkan Van Mehmet Erdemoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmen ve öğrencileri, 11 Haziran'da Bant Boru Firması ziyareti ile etkinliğin Kocaeli ayağını tamamlamış oldular.

Elektronik, elektrik, bilgisayar, otomasyon ve makine bölümden toplam 48 öğrenci ve

6 öğretmenden oluşan ekibe fabrika genel sunumu yapıldıktan sonra üretim bölümleri gezdirildi. Her operasyonu tek tek ve yerinde inceleme şansı bulan öğrencilere, denemeler yapma imkanı da sağlandı. İlk defa bir fabrika gezisine katılan öğrenciler büyük sevinç ve heyecan yaşadılar.

Öğrencileri karşılayan Bantboru Genel Müdürü Utku Çağatay AKSOY; Avrupa Birliğinin de desteklediği bu sosyal sorumluluk projesinde görev almanın onlar

için de çok keyifli ve heyecan verici bir deneyim olduğunu belirtti.

Proje kapsamında yer alan beş günlük gezide, öğrencilerin Ankara, Kocaeli, Bursa ve İstanbul'da özellikle üretim yapan işletmeleri ziyaret etmeleri, üretimi yerinde görüp süreçleri deneyimlemeleri, bu illerdeki tarihi - kültürel mekanları gezmeleri ve ayrıca yıl sonu ödülü olan bu gezinin moral ve motivasyonlarını arttırması hedeflendi. ●

Starmet Yapı Elemanları Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Gürdal Katma Değerli Yassı Çelik Ürünlerinde Tedarik Merkeziniz ve Çözüm Ortağınız; STARMET



Starmet Yapı Elemanları Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Gürdal ve CEO'su Z. Alp Ulusoy

StarMet Yapı Elemanları; uzman ve güçlü insan kaynağı ile sektöründe çözüm ortağı ve tedarik merkezi olabilmek adına, özellikle imalata dayalı sanayi kuruluşlarına ve son kullanıcılara hitaben 2012 yılında kurulmuştur. Firmamız Müşteri odaklı yönetim ve üretim anlayışı ile "SOLUTION PARTNER AND SUPPLY CENTER" sloganı ile müşterilerine hizmet vermeyi ilke edinmiştir.

Firmamızın ana faaliyet konusu; Yassı Metal Çelik mamülleri olan Galvanizli Sac, Boyalı sac, Natural Alüminyum ve Boyalı Alüminyum'dur. Bunun yanı sıra bu malzemelerden üretilen katma değerli ürünlerin (trapez, panel, kompozit, yapı profilleri gibi) ticaretini müşteri ve kalite odaklı olarak yapmayı hedeflemektedir.

Firmamız yurt içi ve yurt dışından imalat ve sanayi kuruluşlarının yardımcı hammaddesi olan Niş ürünlerinde ticaretini yapmaktadır. Testere, kalıp ayırıcı yağ, P.E. film ve kimyasal hammaddelerin ilk elden ve doğru ürün olarak imalat sanayi kuruluşlarına maliyet ve termin gereksinimlerini maksimum seviye de tatmin ederek, koşulsuz müşteri memnuniyetini sağlamayı amaç edinmiştir. Ödenmiş sermayesi 500.000 TL olan firmamız, 2015 yılında ödenmiş sermayesini 1.000.000 TL ye ve her yıl düzenli olarak ödenmiş sermayesini bir önceki yılın iki katına çıkartmaya özen göstermektedir. Yatırım odaklı olan firmamız öz sermayesi ile bünyesine 2014 yılında katmış olduğu Dilme hattı ve boy kesme hattı sayesinde

Çelik Servis Merkezi kimliğini de kazanmış ve gelecek yıllar için makine yatırımlarına müşteri talepleri doğrultusunda hız kesmeden devam edecektir.

Starmet yapı olarak 2014 yılı ciromuz 7.000.000 USD olarak gerçekleştirmiştir. Mevcut durumda toplam ciromuzun yüzde 50'si ihracat olmakla birlikte 2015 yılı ihracat hedefimiz 5.000.000 USD'dir. Bu oranın artırılması için pazarlama faaliyetlerini yurt dışında Trade Ofisler (Makedonya, Bulgaristan, Türkmenistan) açarak devam ettirmektedir. İç piyasa satışlarımızın yüzde 85'lik kısmını imalat sanayi kuruluşları oluşturmakta ve kalan yüzde 15'lik kısım ise son kullanıcı/tüketicilerdir. ●

Starmet Yapı Elemanları CEO'su Z. Alp Ulusoy

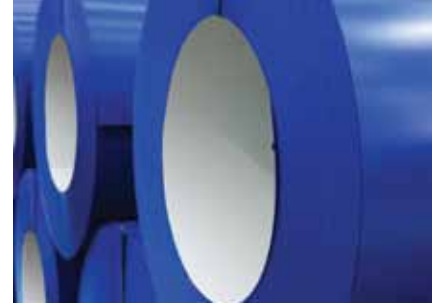
“Satışlarımızın %50'si ihracat”



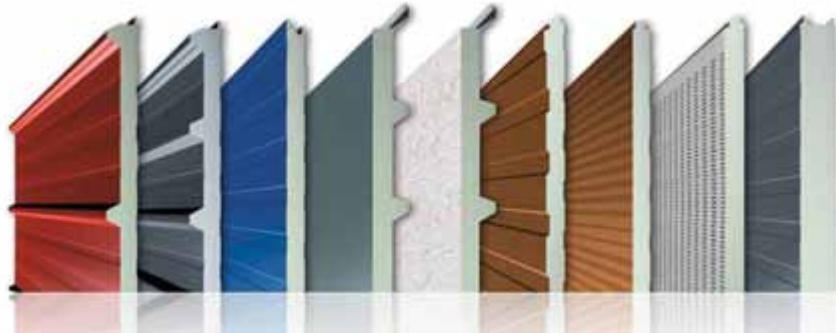
Demir çelik sektöründe 3 yıldır faaliyet gösteren firmamızın satışlarının yüzde 50'sini ihracat oluşturmaktadır. Firmamız prensip olarak uzun zamandır ihracat alanında yurtdışı pazarındaki son kullanıcılarla çalışmaktadır. 2015 yılı itibari ile Türkiye’de yapılan yatırımların sonucu olarak ihracat pazarındaki hedefimizin arttığını söyleyebiliriz. Starmet Yapı Elemanları olarak, yurt dışı pazarlarının gerekliliklerini göz önüne alarak servis hizmetlerimizi ve faaliyetlerimizi geliştiriyor, dengeli bir şekilde yıllık 3,5 milyon dolar olan ihracat satış hacmimizi özellikle katma değerli ürünlere ve pazarlara yönlendiriyoruz. Firmamız gibi KOBİ’lerin ihracatta ki en önemli sorunlarına baktığımızda finansman sorunları, düşük maliyetli ve kaliteli hammadde bulma güçlüğü, bilgi yetersizliği, satış geliştirme eksikliği ve tanıtım faaliyetlerinin mali açıdan kârlı olması gibi sorunların teşkil ettiğini görmekteyiz. Bunların içerisinde en çok önem arz eden sorun ise ihracat finansmanına ilişkindir. İşletme sermayesi için gerekli finansmandan başka KOBİ’ler genellikle

kendi ürünlerinin dış piyasalarda satışı için krediye gereksinim duymaktadır. İhracat payının artırılabilmesi için yasal düzenlemeler, teşvikler yapılmalı ve dış pazarlarda yer alan işletmeler ticaret yapmaya özendirilmelidir. Dış pazarlara açılmaya yönlendirmek için bir an önce şirketlerin önündeki bürokratik engellerin kaldırılması gerekmektedir.

Genel olarak Türkiye’deki işletmeler içerisinde KOBİ’lerin sayısal açıdan önemli bir ağırlığı olduğunu hatta sanayi sektörü içindeki malzeme temini, üretim ve istihdam alanında ciddi üstünlüğü bulunduğunu vurgulamak



istiyoruz. Fakat ihracattaki payının oldukça düşük olduğunu görüyoruz. Oysa ki bir ülkenin sanayileşmesinde, gelirin bölgeler arasında adil dağılmasında ve istihdamda küçük ve orta ölçekli şirketlerin önemli



katkıları vardır. Birçok alanda gösterdikleri performansların yanı sıra karlılık, verimlilik, katma değer artışı ve kaliteli malzeme satışı gibi konularda da önem taşımaktadırlar. Şirketlerde sağlıklı bir ekonomi yapısının oluşturulması ve ihracata teşvik edilmesi için tüm finans kurumlarının Kobi'lere yönelik kredilerinin gözden geçirilerek daha özendirici bir hale getirilmeleri şarttır. Bu sayede ciddi boyutta ihracat hacminin artış göstereceğine ve dış pazardaki yeni fırsatlardan daha fazla yararlanılacağını düşünüyoruz... ●

İş dünyasının yeni yıldızları; Kadınlar

Betsi Boeno

GOSB Teknopark Genel Müdür Yardımcısı

Her zaman kadınlara ve kadının gücüne inanan biri olarak; kadınların hayatı güzelleştirdiklerine, dünyayı değiştirdiklerine, dokundukları her şeye bir zarafet kattıklarını savunurum. Kadınların enerjisinin her zorluğun üstesinden geleceğine, kadınların kendilerine güvenmeleri gerektiğine, her zaman azimli olduklarına, kafaya koyduklarını gerçekleştirdiklerine ve her ne konuda olursa olsunlar, mutlaka her kadının etrafındabir farkındalık yaratacağını çok iyi biliyorum.

İş hayatında faal olan, çevrelerinde fark yaratmış kadınlara bilişim sektöründe sıkça rastlamaktayız. Özellikle son yıllarda dünyada ve ülkemizde gelişen sektörler baktığımızda kadın girişimcilerin, yöneticilerin ve çalışanların sayısının hızla arttığını görüyoruz. Kendilerinin ciddi başarıları imza

attıklarını duyuyoruz. İleri teknoloji üreten ve istihdam yaratan kadın girişimcilerin geleneksel sektörler yerine yenilikçi sektörler odaklanmaları ve yatırım yapmaları değer üretimi açısından çok daha fazla önem arz etmektedir.

Son 15 yıl evveline kadar; ülkemizin sosyo-kültürel yapısı nedeniyle kadın girişimciler bugünkü kadar yaygın değildi. Son dönemde devlet teşvikleri, iş fırsatları ve eğitim seviyesi gibi farklı etkenler kadın girişimciliğinin artışı için büyük avantaj sağlamıştır. Bütün bu olumlu gelişmelerin yanında erkek egemen bir iş dünyasının olduğu gerçeğini unutmamak lazım. Bu bir dezavantaj ve kadınlar erkeklerle göre iş hayatına, kanımca bir basamak geriden başlıyorlar. Fakat kadınların empati kurabilme güçleri, anaç duygular ile ailesini sahiplendiği gibi firmasını sahiplenmesi sebebiyle iş hayatında erkeklerle göre daha çabuk başarılı olabiliyorlar.

Eskiden üst düzey pozisyonlarda kadını muhatap almama alışkanlığı çok yaygınken kadınların önsezilerinin kuvvetli olması ve

cesaretleri nedeniyle kadınlar hedeflerine daha karalılıkla ilerliyor. Bu da onların kolay pes etmemelerini sağlıyor. Ayrıca sabretmeyi bilen kadın; risk, başarı ve fırsat bileşenlerini daha çabuk analiz edebilme potansiyeline sahip. Kadınlara eskiden daha çok reklam, emlak, okutmanlık, hemşirelik, danışmanlık gibi sektörler yakıştırılırdı. Zamanla kendisini pek çok alanda ispatlayan kadınlar teknoloji sektörleri üzerine de eğilmeye başladılar. Kızlarımızın artık çok iyi üniversitelerden mezun olup, kendilerine güzel bir kariyer planı çizebildiklerini görmekteyiz. Bu noktada Teknoparkların üniversite içinde yer alıyor olması büyük avantaj sağlamaktadır; öğrencilerin yarı zamanlı çalışma imkânları artmış oluyor. Buralarda öğrenciliği sırasında part-time çalışan öğrenciler iş hayatında aktif rol almaya, girişimci olmaya aday kişiler olmaktadır. Belli iş tecrübesi ile mezun olduklarında iş hayatında da daha başarılı oluyorlar.

Kadınlarımızın girişim ve iş hayatında yer alması ile ilgili ilk direncin kırılması için

KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIM ORANI (%)

Yıl	İşgücüne katılma oranı	İşsizlik oranı	İstihdam oranı	KENT	KIRT
				İşgücüne katılma oranı	İşgücüne katılma oranı
1990	34,1	8,5	31,2	17,0	52,0
1995	30,9	7,3	28,7	16,8	49,3
2000	26,6	6,3	24,9	17,2	40,2
2005	23,3	11,2	20,7	18,7	33,9
2010	27,6	13,0	24,0	23,7	36,3
2011	28,8	11,3	25,6	24,8	37,5
2012	29,5	10,8	26,3	26,1	36,9
2013	31,9	10,8	28,5	28,6	39,0

Kaynak:TÜİK

pozitif ayırmıcılık yapılması gerekliliği doğmuş olmasına rağmen, artık günümüzde iş hayatında erkeklerden çok daha başarılı olmuş kadınlar bulunmaktadır. Özellikle başarılı bu kadınlarımızın basında yer alması ve rol model olarak gençlerimize ve kadınlarımıza örnek olması bu alandaki bakış açısını olumlu noktaya çevirmiştir. Başarılı bir iş kadını; hayatın tüm alanındaki sorumluluklarının bilincinde olacağı için ev, aile veya sosyal hayattan feragat etmesi gerekmemektedir. Özellikle evli, çocuklu kadın çalışanlar için iş hayatı çok yıpratıcı olabilir. Hem kariyer yapmak, hem de evi ve aileyi düzgün bir şekilde idare etmek zor bir görevdir. Bu noktada önemli olan iyi bir zaman yönetimi ile birlikte hayatın tüm mutluluklarını iş yaşamındaki başarısı ile birleştirmesidir.

Sanayi Devrimi milat oldu

Kadınların çalışma hayatındaki geçmişine bakarsak; dünyada Sanayi Devrimi, kadının ücretli olarak çalışmaya başlamasının miladı olmuştur. Bu açıdan Sanayi Devrimi, ilk kez ve bugünkü anlamı ile ücretli kadın iş gücü kavramının doğmasına yol açan en önemli tarihsel gelişme olarak değerlendirilmektedir. 19. yüzyılda başta İngiltere olmak üzere, birçok Batılı ülkede toplam iş gücünün önemli bir bölümünü kadınlar oluşturmuştur. Bu ülkelerde sanayileşme, dokuma imalatı ile başlarken toplam iş gücünün önemli bir bölümünü de kadınlar oluşturmuştur. Sanayi Devrimi'ni izleyen yıllarda, dokuma sektöründeki gelişmelere paralel olarak, kadın iş gücü sayısı hızla artmış; bu durumda özellikle teknik gelişmelerin, başka bir deyişle üretim tekniğini basitleştiren makinelerin, iş bölümü ve uzmanlaşmanın, kadın emeğinden yararlanmayı kolaylaştırması, dokuma

sektöründe kadın gücünün, erkeklerden çok daha başarılı olmasını getirmiştir (Kocacık ve Gökkaya, 2005).

I. ve II. Dünya Savaşları'nda, erkek iş gücünün silah altına alınmasıyla birlikte çalışma alanında kadınlar daha fazla görülmeye başlanmıştır. Günümüzde ise dünya nüfusunun yaklaşık yarısını (yüzde 49,7) kadınlar oluşturmakla birlikte, kalkınmanın sağlanmasında kadının iş gücü istihdamı özellikle gelişmekte olan ülkelerin ilgilenmesi gereken önemli bir konu durumunda bulunmaktadır.



Tüm dünyada olduğu gibi, kadınların çalışma hayatına katılması, ülkemizde de sanayileşmeye paralel olarak gelişme göstermiştir. Ancak, kadının ekonomik ve toplumsal hayatta yer almasının temeli, Cumhuriyet Dönemi'yle birlikte olmuştur. Cumhuriyet döneminde kadın işçilere yönelik ilk önemli sayısal veriler, 1927 Sanayi Sayımı sonuçlarıdır. Bu sayım sonuçlarına göre çalışan kadın oranı yüzde 25,58'dir. Yani dörtten fazla işçi çalıştıran sanayi kuruluşlarında çalışan her dört işçiden biri kadındır. 1927–1942 yılları arasında yürürlükte olan Teşvik-i Sanayi Yasası kapsamındaki kuruluşlara ilişkin kadın istatistikleri mevcuttur. Bu istatistiklere göre, 1932–1934 yılları arasında çalışan kadınların oranı yüzde 25 olup 1947 yılına kadar bu oranda ciddi bir değişme olmamıştır.

Altıncı Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda (1990–1994) kadın konusu ilk kez başlı başına bir sektör olarak yer almaktadır. 1990 yılına dek kalkınma planlarında toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınlarla ilgili politikalar ayrı bir başlık altında ele alınmamıştır. 1980'li ve 1990'lı yıllarda Türkiye'de kadın istihdamı oranının bugüne kıyasla daha yüksek oranlara (yüzde 31,8) ulaşmış olmakla birlikte, bu yıllarda kadın istihdamının çok büyük bölümü tarım sektöründe gerçekleşmiştir ve bu sektörde istihdam edilen kadınların büyük çoğunluğu, hiçbir gelir elde etmeden ve sosyal güvenlik sistemine dâhil olmadan ücretsiz aile işçisi olarak çalışanlardan oluşmaktadır.

1988 yılında kadın istihdam oranı yüzde 31,6 olarak gerçekleşirken bunun yüzde 76,8 gibi çok büyük bir bölümü tarım sektöründe gerçekleşmiştir ve aynı yıl içerisinde toplam istihdamda ücretsiz aile işçisi olarak çalışan kadınların oranı yüzde 70,2'dir (TBMM, 2013).

İstihdamın Dağılımı

2013 TÜİK verilerine göre, istihdam edilen kadınların yarısından çoğu (% 56,6) ücretli veya yevmiyeli olarak çalışmaktadır. İş hayatındaki kadınlar için en önemli gösterge ise, çalışan kadınların üçte birinin ücretsiz aile işçisi olmasıdır.

Tablo 1. OECD Üyesi Ülkelerde 15+64 Yaş Arasındaki Kadınların İş Gücüne Katılım Oranı (%)

OECD üyesi ülkelerde 15+64 yaş arasındaki kadınların işgücüne katılım oranı (%)

Ülkeler	2000	2005	2010	2011	2012
İzlanda	83.3	83.4	82.7	82.4	83.3
İsveç	76.4	77.7	76.2	77.4	77.9
İsviçre	71.7	74.3	76.4	76.7	77.2
Norveç	76.5	75.4	75.6	75.8	75.9
Danimarka	75.9	75.9	76	76.1	75.8
Kanada	70.4	72.9	74.2	74.2	74.3
Hollanda	65.2	68	72.6	73.1	74.3
Finlandiya	72.1	72.9	72.5	72.7	73.4
Yeni Zelanda	67.2	70.6	71.8	72.2	72.5
Almanya	63.3	66.9	70.8	71.8	71.7
Estonya	65.3	66.7	70.9	71.4	71.4
İngiltere	68.9	69.6	70.2	70.4	71
Avustralya	65.4	68.2	70	70.5	70.4
Avusturya	61.8	65.6	69.3	69.5	70.3
Portekiz	63.8	67.9	69.9	69.8	70.1
İspanya	52.9	59.1	66.8	67.9	68.8
Rusya	65.7	67.9	68	68.1	68.2
ABD	70.7	69.2	68.4	67.8	67.6
AB-15	60.2	63.4	66.1	66.6	67.3
İsrail	56.1	58.1	60.9	60.9	67.1
Slovenya	..	66.1	67.4	66.5	66.9
G7 ülkeleri	64.8	65.7	66.7	66.6	66.8
Fransa	62.5	64.8	66.1	66.2	66.7
AB-21	60.2	62.8	65.1	65.6	66.3
Çek Cumhuriyeti	63.7	62.4	61.5	62.2	63.5
Japonya	59.6	60.8	63.2	63	63.4
Lüksemburg	51.7	57	60.3	60.7	62.8
OECD ülkeleri	59.1	60.2	61.7	61.8	62.3
İrlanda	56.3	60.8	62.3	62.3	62.2
Avrupa	56.5	58.3	60.8	61.2	61.9
Slovakya	63.2	61.5	61.3	61	61.7
Belçika	56.6	59.5	61.8	61.1	61.3
Polonya	59.9	58.3	58.5	58.9	59.7
Yunanistan	49.7	54.5	57.6	57.5	58.4
Macaristan	52.6	55.1	56.7	56.8	58.3
Kore	52	54.5	54.5	54.9	55.2
Şili	39.1	42.3	51.8	53.9	54.6
İtalya	46.3	50.4	51.8	52.2	54.2
Güney Afrika	..	50.4	47.4	47.9	48.3
Meksika	41	43.2	46.3	45.9	47.8
Türkiye	28	25.2	30.2	31.5	32.3
Hindistan	..	..	30.3	..	..
Çin	76.7	..	70.3	..	..
Brezilya	..	63.1	..	60.8	..

2012 yılına gelindiğinde ise, kadın istihdamının yapısında önemli değişimler yaşandığı, tarımdaki istihdam oranının yüzde 52,0'den yüzde 36,9'a düştüğü, hizmetler sektöründeki istihdamın ise yüzde 14,4'ten yüzde 45,8'e yükseldiği görülmektedir.

Artışa dair istatistikî veriler

2023 Hedefi için kadın istihdamı şart. Kadınlar, nüfusun yarısını oluşturuyorlar

ama OECD'nin "Bir Bakışta Eğitim 2012" raporuna göre Türkiye'deki 15-29 yaş arası kadınların yüzde 52'si ne okuyor ne de çalışıyor. TÜİK 2013 yılı verilerine göre ise, 15+ iş gücüne dâhil olmayan kadınların yüzde 58,7'si ev kadını, yüzde 11,4'ü de öğrencilerden oluşmaktadır. Bu alanda OECD ülkeleri içinde Türkiye birinci oldu. Kadınlar en fazla nitelikli tarım, hayvancılık, avcılık, ormancılık ve su ürünleri sektörlerinde

istihdam edilmekte, bu alanı nitelik gerektirmeyen işler takip etmektedir. Kadın girişimci sayısı 2011'den 2012'ye geçen bir yıl içinde yüzde 0,5 artış göstermesine karşın Türkiye'de her 100 girişimciden yalnızca yüzde 7,5'i kadın. Kamu sektöründe kadın üst düzey yöneticilik oranı yüzde 9,3, Her üç kadından biri ücretsiz aile işçisi,

Dünya kadın istihdam oranı yüzde 49,1, OECD ülkeleri yüzde 62,3 iken Türkiye'de yüzde 29,5.

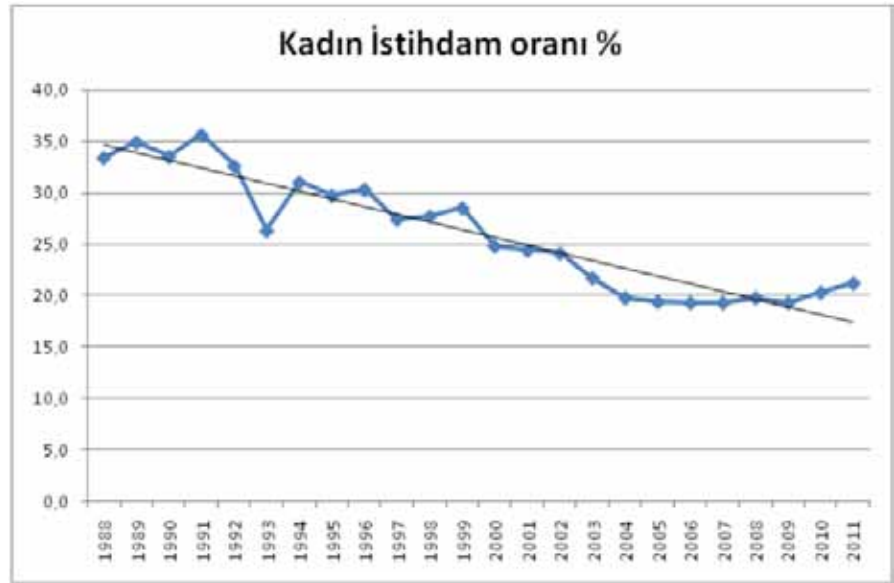
2023 hedefine kadınlarla yürüyeceğiz

Ülkelerin gelişimini etkileyecek önemli faktörlerden biri olması nedeniyle kadın iş gücü Türkiye'nin 2023 hedefleri için de büyük önem taşıyor. Bu yüzden de kadınlarımızın eğitimine daha çok ağırlık verip, nüfusun neredeyse yüzde 50'sini oluşturan bu kesimin ekonomiye gücünü katmalıyız. Ancak bu şekilde erkek nüfusunun iş gücüne, dolayısıyla ülke ekonomisine destek sağlamış oluruz.

2023'te dünyanın 10 büyük ekonomisi arasında yer almayı hedefleyen Türkiye' de, nüfusun çok daha büyük bir bölümünün çalışma hayatına katılması gerektiği ifade ediliyor.

Bu süreçte kadınların iş hayatına daha fazla katılımı büyük önem taşıyor. AB'nin 20-64 yaş arasındaki kadınlarda 2020 yılı için belirlediği istihdam hedefi ise yüzde 75 olarak erkekler ile aynı orana sahip.

Türkiye, 2023'e kadar kadınların iş gücüne katılımını yüzde 38'e çıkarmayı planlıyor. Ancak, 10. Kalkınma Planı ve 2023 hedefleri



Yıllara Göre Kadın İstihdamı

Ülkemiz kadın istihdamında, bugüne kıyasla 1980'li yıllarda tablonun daha parlak olduğuna değinilmişti. 1989'da yüzde 36,1, 1989'da yüzde 34,1 olan iş gücüne katılım oranının, sonraki yıllarda düşüşe geçtiği, 2000'de yüzde 26,6, 2005'te yüzde 23,3 ve 2010'da yüzde 27,6 ve 2012'de yüzde 29,5 olduğu görülüyor.

AB istihdam hedefinin çok gerisinde kalıyor. İş gücüne katılımda kadınların oranı erkeklerin oranının üçte biridir.

Nüfus Kayıt Araştırması (NKA) sonuçlarına göre 2011 yılında, Türkiye'de 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus içerisinde iş gücüne katılma oranı yüzde 47,5 olup bu oran erkeklerde yüzde 69,2, kadınlarda ise yüzde 25,9 oldu. Avrupa Birliği (AB) üyesi ve aday ülkeler arasında kadınların iş gücüne katılma oranının en düşük olduğu ülke Türkiye'dir. Türkiye genelinde iş gücüne

katılma oranı cinsiyet ve yaş gruplarına göre incelendiğinde, tüm yaş gruplarında erkeklerin iş gücüne katılma oranı kadınlara oranla daha yüksektir. İş gücüne katılma oranı erkeklerde en yüksek yüzde 95,4 ile 35-39 yaş grubunda, kadınlarda ise yüzde 38,3 ile 25-29 yaş grubundadır.

OECD verilerine göre 2009 yılındaki kadın istihdamının toplam istihdam içindeki payı OECD ülkelerinde yüzde 44 iken Türkiye'de bu oran yüzde 27,6'dır. OECD ülkelerinde kadın istihdam oranı Türkiye'nin bir buçuk katından fazladır. 2012 yılı itibarıyla durum fazla değişiklik göstermeyip yalnızca yüzde 1,4 dolayında artışla yüzde 29,5 düzeyine çıkmıştır (TÜİK, 2013). Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranları Avrupa'nın çok gerisinde olduğu gibi diğer ülkelerin de çok gerisindedir. Türkiye, 2012 sonunda ulaştığı yüzde 29,5'luk (TÜİK'e göre) oran (OECD'ye göre yüzde 32,3) ile hala OECD ülkeleri içinde son sırada yer alıyor. Türkiye'ye en yakın ülke yüzde 47,8 ile Meksika olurken, OECD ülkelerinin ortalaması yüzde 62,3'tür. ●

Kadınların işgücüne katılım oranı (%)

Yıl	İşgücüne katılma oranı	İşsizlik oranı	İstihdam oranı	Kent İşgücüne katılma oranı	Kır İşgücüne katılma oranı
1990	34.1	8.5	31.2	17.0	52.0
1995	30.9	7.3	28.7	16.8	49.3
2000	26.6	6.3	24.9	17.2	40.2
2005	23.3	11.2	20.7	18.7	33.9
2010	27.6	13.0	24.0	23.7	36.3
2011	28.8	11.3	25.6	24.8	37.5
2012	29.5	10.8	26.3	26.1	36.9
2013/06	31.9	10.8	28.5	28.6	39.0

İşyerlerinde İSG Eğitiminin Verilmesinde Kritik Gereker

Her işyerinde yapılan işin niteliğine bağlı olarak, sağlık ve güvenlik açısından tehlike ve riskler bulunmaktadır. ILO tarafından 2002 yılında hazırlanan "Güvenlik Kültürü Raporu"na göre, meslek hastalıklarının tümü ve iş kazalarının 98'i önlenebilir niteliktedir. Bu nedenle İSG alanında yapılan çalışmalarda amaç; çalışanların, işin yürütümü sırasında oluşabilecek risklerden korunması adına güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturulmasını sağlamaktır. Bu nedenle, iş sağlığı ve güvenliği alanında yapılan eğitim çalışmalarının amacı, çalışanların işten ötürü mevcut ve olası risklerden korunmaları konusunda çalışanları bilgilendirmektir. Aynı zamanda yapılan İSG eğitimleriyle, işçi ve işveren taraflarda güvenlik bilinci ve önleme kültürünün oluşması sağlanmakta çalışanın yaşama hakkı da korunmaktadır.

Her ne kadar toplum olarak İSG eğitimlerini yasal bir zorunluluktan ibaret görsek de İSG eğitimleri, iş kazaları ve meslek hastalıklarından korunma bilincinin



oluşmasını ve İSG kültürünün kurum içinde gelişmesini sağlar. Bu kültürün çalışanlar tarafından benimsenmesi bilinçlenmelerine yol açacağı gibi sosyal hayatlarında da yaşam kalitelerinin artmasını sağlayacaktır. Çalışanların işverenleri tarafından önemsendiğini ve değer verildiğini anlaması işyerinde yapılan işin verimliliğine ve kalitesine yansıtacaktır. Ancak, işveren tarafından verilen İSG eğitimlerinin işçilerce doğru anlaşılıp uygulanması İSG Kültürünün oluşmasında önemli rol oynayacağı da unutulmamalıdır. İş kazalarının ve meslek

hastalıklarına maruziyetin en önemli nedenlerinden biri bilgisizlik ya da eğitim yetersizliğidir. ABD' de yapılan araştırmaların sonucunda, eğitim çalışmalarının yapılması ve uygun ortamların yaratılması durumunda, kazaların 97'sinin önlenebileceği belirtilmektedir.

İş kazalarının hem maliyetleri hem de kurum itibarı açısından oluşturacağı kayıplar işverenlerce göz ardı edilmemelidir. Bu anlamda iş kazalarının işverenlerce doğru niteliklerde sağlanmayan eğitimlerin çıktısı olarak "insan hatası faktörü" ne bağlı oluşması da İSG eğitimlerindeki eksikliğin göstergesidir. Küçük ve orta ölçekli işletmelerde iş kazalarının daha yoğun yaşanmasının nedenleri bu cümleyi destekleyen en iyi örneklerdir. Bu bağlamda 6331 sayılı İSG Kanununa bağlı çıkarılan Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 5. maddesinde işverenin uygun nitelikte ve peridolarda eğitim sağlamanın gereği yasallaştırılmıştır.

İşyerlerinde eğitim süreci İSG kültüründe lokomotifin başlangıcıdır. Bu nedenle eğitim sürecinin doğru uygulanmadığı işyerlerinde yapılan diğer İSG uygulamaları yetersiz kalmakta, insana bağlı kaza faktörleri oluşan kazalarda yaygın sebep



olarak karşımıza çıkmaktadır. Önleme politikalarının en önemlisi olan eğitim başlığı önemsizleştirilerek yapılan saha uygulamaları ve önlemleri, çalışan davranışlarının ön görülebilmesi nedeniyle yetersiz kalmaktadır. İşverenlerin genelinde yaygın bir anlayış olan eğitim maliyetleri kaza maliyetlerinin yanında söz konusu bile değildir.

Tam da bu sebeple çalışanlar kadar işverenler de eğitilmelidir ve bu kültür öncelikle yöneticilerin bilinçlerine kazınmalıdır. Çünkü çevremize baktığımızda herhangi bir konuda yöneticilerin çalışanları etkileyebilme üstünlüğünün oldukça yüksek olduğunun farkına varıyoruz ve bu sebeptendir ki yönetim, çalışanların kararlarını değiştirme konusunda önemli bir rol üstlenmektedir. Aslına bakarsanız İSG Kültürü örgütlü bir harekettir ve bu örgütlü hareketin yol almasını sağlayacak olan kişiler de yöneticilerdir. Yöneticilerin önderliğinde, onların yoğun desteğiyle sonrasında da çalışanlar elbette.

İş güvenliği konusundaki değerli fikirlerin pek çoğu, ilgisiz kulaklara, sıkılmış zihinlere yönelmekte ve hatta içeriye girmeden dışarıda kaybolup gitmektedir. Çalışma ortamındaki bireylerin çoğu iş güvenliği konusunda almaya hazır değildir. Bu nedenle bu konuda olumlu ilerleyiş kat edilmesi de imkansız olmasa bile zor denilebilir. Eğitim bu ilerleyişin hızlanmasını sağlamadaki önemli bir basamak rolü üstlenmektedir.

Eğitim sadece, birkaç saatlik, birkaç görüntü paylaşmakla gerçekleştirilen bir 'iş bitirme' olmamalıdır. Eğer eğitim sonunda çalışmada kalıcı bir etki bırakıyorsa işte o eğitim görevini yerine getirmiş demektir. Bu sebeple eğitim verilecek mekan, eğitimi alacak olan kişilerin bireysel eğitim düzeyi ve eğitim süresince kullanılacak olan eğitimi destekleyici öğeler yüksek önem arz etmektedir.

Bir eğitim öncelikle donanımlı bir eğitmen tarafından algıya hitap etmeli ve eğitilen kişilerin zihinlerine nüfuz etmelidir. Bu noktada klasik, slayt gösterisi halinde salt anlatı içeren eğitimler, hedeflenen noktaya sürüklemeyecektir eğitimi. Daha modern daha hafızada iz bırakacak olan metotlar

tercih edilmelidir. Eğitilen kişiler kesinlikle eğitimin bir parçası olmalıdır, eğitime ve eğitim konusuna seyirci kalmamalıdır. Eğitim süreci interaktif gerçekleştirilmeli, eğitilen bireylerin, eğitimi canlı tutacak olan öğelerle konunun özüne varmaları sağlanmalıdır. Mesela, son dönemlerde yavaş yavaş İSG eğitim sektöründe kullanılan yeni bir dil; teatral anlatılar. Ezberci, hazır konmacı zihniyetten sıyrılıp, parçaları algımızda birleştirilerek bütüne ulaşma metodunu kullanmak hem çalışanlarda farklı bir algı açacak hem de dikkat çekiciliğiyle tüm sıkılmışlığımızı bertaraf edip çalışanın zihninde sürekli canlandırabileceği somut bir resim olarak kalacaktır.

Eğitim içeriği her ne ise, bunu destekleyecek olan materyaller bireylere sunulmalıdır. Hatta, konunun içeriğine bağlı olacak şekilde, eğitimlerde teoriden çok uygulama esaslı çalışılmalıdır. Görsel hafızanın, salt harflerle sunulan anlatıdan daha kalıcı olduğu yadsınamaz bir gerçek. Ve başarılı bir eğitim için katılımcıların eğitimi aldıktan sonra nasıl bir davranışa sahip olacakları belirlenmiş olmalıdır.

Tabi şunu inkar edemeyiz: bir takım yetenekleri sonradan kazanmak, davranışlarımızdan sıyrılmak, yeni davranışlar elde etmek güç. Sonradan yeni yetenekler geliştirmek ve ya alışkanlıklarımızdan sıyrılmak için mücadeleye düşmek zor. İSG kültürünü sonradan hayatımızın bir

parçası yapmak uğraş isteyen bir gerçek. Bu sebeple daha öncesinden el koyulmalı, alışkanlıklarımızı edinmeden dahil edilmeli İSG kültürü ve bu dahil edilmişlikle gelişmeliyiz bizler. Belki ilkokuldayken, hatta belki ana sınıfı... ve ardından -özellikle bireylerin meslek edinmelerini sağlayan, ara eleman yetiştiren meslek okullarında mesleğin bir parçası olarak sunulmalı İSG Kültürü, yapılan işin özünden bağımsız, ayrı bir olgu olarak sunulmamalı. Tüm bunların iyileştirilmesiyle bilinci ve algısı yüksek kaliteli bireyler yetiştirilmeli.

Ancak bu şekilde, görmeye hazır bir çift göz ve işitmeye hazır bir çift kulak var edebiliriz çalışma ortamlarımızda.

Bugün İSG eğitimleri ilkokulda verilmeye başlanmış olsaydı, kültürel gelişim açısından çalışanların uyumluluğu bugün olduğu kadar zor olmayacaktı.●

İş güvenliği konusundaki değerli fikirlerin pek çoğu, ilgisiz kulaklara, sıkılmış zihinlere yönelmekte ve hatta içeriye girmeden dışarıda kaybolup gitmektedir. Çalışma ortamındaki bireylerin çoğu iş güvenliği konusunda almaya hazır değildir. Bu nedenle bu konuda olumlu ilerleyiş kat edilmesi de imkansız olmasa bile zor denilebilir. Eğitim bu ilerleyişin hızlanmasını sağlamadaki önemli bir basamak rolü üstlenmektedir.



KSO Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İKV Başkanlığına Seçildi

53'üncü Olağan İktisadi Kalkınma (İKV) Vakfı Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Ayhan Zeytinoğlu seçildi.

İktisadi Kalkınma Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığını 16 Ocak 2014'ten bu yana yürütmekte olan Ömer Cihad Vardan, daha sonra oluşan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanlığı'nın getirdiği iş yükü nedeniyle, Başkanlığa yeniden aday olmamıştı.

İKV'nin yeni Yönetim Kurulu'nda Ayhan Zeytinoğlu, Prof.Dr. Haluk Kabaalioğlu, Işinsu Kestelli, Atilla Menevşe, Ahmet Sayar, Yavuz Canevi, Zeynel Abidin Erdem, İlhan Koyunseven, Zeynep Bodur Okyay, Sedat Zincirkıran, Ali Sami Aydın, Sami Yılmaz, İlhan Soylu, Şükrü Alkan, Cenk Yöney, Simone Kaslowski ve İsmail Güllü yer aldı.

İKV'nin 53'üncü Olağan Genel Kurulu'nda, Başkanlık görevini bırakan Ömer Cihad Vardan'ın yerine Başkanlığa Ayhan Zeytinoğlu seçildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, Genel Kurul'da yaptığı konuşmada İktisadi Kalkınma Vakfı'nın Türkiye-AB ilişkilerinin canlı tanığı olduğunu vurguladı.

50 yılı geride bırakan Vakfın, Türkiye-AB ilişkilerinin gelişmesine katkı sağlaması yanında, iş dünyasının bilgilendirilmesinde de daima öncü rol oynadığına işaret eden Halim Mete, "İKV aynı zamanda, AB konularında uzman bir düşünce kuruluşu. Vakfın kuruluşuna öncülük edenleri saygı ve rahmetle anıyoruz. Vakfın çalışmalarına liderlik etmiş tüm Yönetim Kurulu



Başkanlarına TOBB adına şükranlarımı sunuyorum" diye konuştu.

Ömer Cihad Vardan'a da başarılı çalışmaları için teşekkür eden Mete, "Gerek Yönetim Kurulu Üyesi ve gerekse de Yönetim Kurulu Başkanı olarak İKV'nin başarılarında önemli katkıları olmuştur. Aynı zamanda, Sayın Başkan nezdinde, tüm İKV çalışanlarına da teşekkür ediyorum. Türkiye Odalar

ve Borsalar Birliği olarak, biz de bütün bu süreçte İKV'ye büyük destek verdik. Desteğimizi bundan sonra da devam ettireceğiz" ifadesini kullandı.

AB'ye bakışımız kazan-kazan anlayışına dayanıyor

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete, iş dünyası olarak AB'ye bakışlarının kazan-kazan esasına dayandığını

ifade ederken, Türkiye'nin AB üyesi olması halinde demokrasinin kazanacağını söyledi. Mete, "İnsanlarımız kazanacak; Gençler ve kadınlar kazanacak; İşçiler kazanacak; Esnaf kazanacak; Çiftçiler kazanacak. Yani toplumun tüm kesimleri kazanacak. Ama en az bizim kadar Avrupa da kazanacak. Türkiye'nin üyeliği ile Avrupa Birliği daha güçlü ve dinamik hale gelecek. Bu sayede bölgesel ve küresel istikrar kazanacak, dünya barışı kazanacak. İşte İktisadi Kalkınma Vakfı, iş dünyamızın, bu vizyona daha 50 yıl önce sahip olduğunun en somut göstergesidir. İKV iş dünyasının AB ile bütünleşme çabalarına verdiği desteğin simgesidir" diye konuştu.

Kapsamlı reformlar

AB üyelik sürecinin kapsamlı reformlar gerektirdiğini anlatan Mete Kopenhag siyasi kriterlerini karşılamak için çok ciddi reformların hayata geçirildiğini ifade etti. Halim Mete şunları söyledi: "Hukukun üstünlüğü, temel hak ve özgürlüklerin korunması ve piyasa ekonomisi konusunda köklü reformlara imza attık.

AB üyesi pek çok ülke Maastricht Kriterlerini tutturamazken, biz ekonomi alanındaki köklü reformlar sayesinde, kriterleri büyük ölçüde yakaladık. Ancak daha alacağımız yol var. Atılması gereken daha fazla adım, yapılması gereken daha çok reform mevcut.

Başta enerji olmak üzere, ekonomik ve parasal politikalar, yargı ve temel haklar ile adalet, özgürlük ve güvenlik fasıllarında müzakerelerin bir an önce açılmasını istiyoruz.

AYHAN ZEYTİNOĞLU

İktisadi Kalkınma Vakfı yeni Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Lisan eğitimini Londra'da bitirdikten sonra 1980 yılında Amerika Birleşik Devletlerinde Indiana Üniversitesinde işletme eğitimi gördü. 1983 yılında onur listesine girerek mezun oldu. 1983 yılında Butler üniversitesinde uluslararası finans konusunda master çalışmasına başladı ve 1985 yılında başarı ile bitirdi. 1986 yılında aile işletmesinde göreve başlayan Zeytinoğlu halen Yem Tarım ve Endüstriyel Ürünler A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışmaktadır. Aynı zamanda Arkas, ve Zeytinoğlu Grubunun ortaklığı olan Autoport Liman İşletmesinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. Zeytinoğlu Denizcilik Genel Koordinatörüdür. 1989 yılında Kocaeli Sanayi Odasının kuruluşunda görev alan Zeytinoğlu,

kuruluşundan bugüne kadar adı geçen kuruluşta yönetim kurulu üyeliği yaptı. 1995 yılında Başkan Vekili seçildi. Ocak 2009'da yapılan Oda organ seçimlerinde Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmiştir. Mayıs 2013'te yapılan Oda Organ seçimleriyle bir kez daha seçilerek Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir.

Zeytinoğlu'nun TOBB'da Genel Kurul Deleğeliği bulunmaktadır. Aynı zamanda DEİK Türk-Avusturalya İş Konseyi Başkanı ve DEİK Türk-Yeni Zelanda İş Konseyi Başkan Yardımcısıdır. Yanısıra Türk-Amerikan Ticaret ve Sanayi Odası (TACCI) Yönetim Kurulu Üyeliği ve ICC / WCF Dünya Odalar Federasyonu Genel Konsey Üyeliği bulunmaktadır. Zeytinoğlu B-20 kapsamında Türkiye Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Grubu Başkanlığını da üstlenmektedir.

Bu fasılların müzakerelere açılması Türkiye için de AB için de yararlı olacak. Vize sorunumuz var. Vize serbestisi diyalogunu bir an önce tamamlamalıyız.

AB ile ABD arasında yürütülen Trans-Atlantik Ticaret ve Yatırım Müzakerelerinin dışında kalmamalıyız. Bütün bu konularda hep birlikte çalışmalıyız. Bu çerçevede, Yeni Meclisimiz de AB üyelik sürecini canlandırmaya odaklanmalıdır. İhtiyaç duyulan reformlar, tüm partilerinin katılımı ve uzlaşmasıyla süratle tamamlanmalıdır.

AB üyesi bazı ülke liderlerinin vizyonsuz, haksız, kabul edilemez tavırlarına rağmen, kendimiz için bunu başarmalıyız. Başaracağımıza da inanıyorum."

İKV Yönetim Kurulu Başkanlığını bırakan Ömer Cihad Vardan da konuşmasında yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. Son 10 yılda yönetimlerde yer aldığı İKV'nin önemli çalışmalara imza attığını belirten Vardan, DEİK'in Başkanlığı'na seçildikten sonra zaman darlığı nedeniyle İKV Başkanlığı'nı bu yükü daha iyi taşıyabilecek ve zaman ayırabilecek bir arkadaşına devretme kararı aldığını anlattı.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan ise konuşmasında Türkiye-AB ilişkilerinin yarım asırlık bir geçmişi bulunduğuna işaret ederek, İKV'nin bu süreçteki yetkinliğini vurguladı. AB'ye katılım sürecinin halen tam üyelikle sonuçlanmadığını hatırlatan Bahçıvan, iş dünyasının da bu anlamda büyük çaba gösterdiğinden söz etti. Bahçıvan, gümrük birliğinin kapsamının genişletilerek, revize edilmesi gerektiğinin de altını çizdi. ●



ÖĞRENME ve MUTLULUK BAĞLANTISI

Aliye Horuz ÜRPEKLI

Kozaköy Aile Koçluk Merkezi ve Yaşam Köyü & BrainFit Stüdyo/Darıca
www.kozakoy.com.tr
www.brainfitturkey.com

Günümüz çocuklarına baktığımızda gördüğümüz fotoğraf; büyük bir yarışın parçası olup, sınav koşturmacası içinde ne öğrendiğini ve ne zaman ihtiyacı olup da kullanacağını kestiremediği bir dolu bilgi içinde ve de MUTSUZ.

İnsanın içini acıtan tablo da bence burada...En iyi koşulları sağlayarak en iyi eğitimi alabilmesi için günümüz aileleri özellikle tek çocuk odaklı bakarken...

Anlamaya çalıştığım temel çelişki noktası da burada takılıyor aklıma...Çocukları için en iyiyi hedefleyen bu ailelerin çocukları neden yüzleri gülmeyen, yaşlarından büyük kaygı taşıyan,yüzlerinden endişe akan bu çocuklar neyin ve kimin eseri...

Evet, hayat yarışı büyük ve acımasız....Pek ala en iyi kreş arayışı ile başlayan eğitim macerasında en "İYİ" ler tercihin de çocuk adına bulunan en iyi ortamlarda sadece uyması istenilen kurallar ve eğitsel ortam çocukları neden MUTLU etmeye yetmiyor...Eksiklik nerede?...

Nereyi atlıyor anne ve babalar...hatta yakına aile bireyleri...anneanneler,babaanneler,teyzeler halalar....

Sanırım, ÖĞRENME ve EĞİTİM adına öğrenmenin ne olduğuna kimlere ne rol düştüğüne yeniden bakarak çözülecek bir noktaya gelmeye de başladık...Aslında her tükeniş yeni arayışlara gebe...

Kaybettığımızı ve veya tükenmişliğimizi hissettiğimizde yeni kapılar aralanır...

İşte tam da burada, sakince... usulca çocuklarımızın BEBEKLİĞİNE yeniden bir dönüş yapıp nerede neyi hangi duyguyu eksik bıraktık,neyi atladık diye bakma ve tamamlama fırsatımız var...

Mesela, çocuğunuz emekledi mi?...Yoksa siz de çocuğum emeklemeden yürüdü diye övünenlerden misiniz?

Niye dersiniz; emekleme ön frontal lob gelişimi için oldukça önemli bir süreç....Ön frontal lobumuz ne işe yarar dersiniz. Bizi biz yapan,



üst entelektüel yapımızı dikkatimizi, muhakeme yeteneğimizi,problem çözme yetimizi daha neler neleri kapsar bir bilerseniz.

Mesela, çocuğunuz bir çok ihtiyacınız sizden bağımsız yerine getirir mi?...yanlış anlamayın bu yaklaşımı.Zira biliyor ve

Görüyoruz ki ilk okula giden bir çok çocuğun bir çok ihtiyacını hala çocuğuna bebeği gibi yaklaşan anneleri yaparken kendilerini de ikna ettikleri çok önemli bir gerekçeleri var..AMAN O'NLAR DERS ÇALIŞSIN BAŞKA BİR ŞEY İSTEMEZ

Pek ala bu yaşa gelmiş hala eline bıçak alıp elmasını soymamış çocuğun, dolaptan yemeğini alıp ısıtmaktan aciz bir bir yaşam kolaylığı içinde yarınlarda HAYATA NASIL TUTUNACAĞINI hiç düşündünüz mü?...

Günümüz annelerinin işi çok zor.Büyük yarışta, çocuklarının yükünü üstlenip sorumluluğu aldığı için çocuğun aldığı her nattan kendini sorumlu tutar.İşin eksik yapma suçluluğuna kadar gider bu iş... Pekala eksiklik nere de ? Hiç düşündünüz mü?...Bu çocuklar çok iyi okulları birkaç yabancı dil bilgisi ile bitirmesine rağmen neden hala anne bağımlılığı...Neden yetememe halleri...

Bunun için hiç dönüp kendinize baktınız mı?... Mesela,çocuğumuzun nasılda göz açıp kapayıncı kadar zamanda büyüdüğünü unuturuz da annemizin bizi nasıl yetiştirdiğini çok iyi hatırlarız.

Bir hatırlayın kendi çocukluğunuzu ...Bir şekilde herkesin ev sorumlulukları vardı..Yardımcı olup,üstlendiğimiz daimi görevlerimiz vardı...O günlerde belki sıkıntı ile yaptığınız için bugün çocuklarınıza kıyamadığınız şeyler gibi gelse de bugün sizi siz yapan bir çok şeyin o aile içinde "BİZ" olma ve sorumluluklarımızı bilme halinde yaptığını

Evet, tüm bu hatırlatma notları gibi yazıyı neden yazdım...ne amacım olabilir...

Okullar çok yakında açılacak..Yine büyük bir yarışın eşğindeyiz. Çocuklarımız kaldığı yerden yarışın parçası olmaya devam edecekler...Ve ne yazık ki yüzlerinde büyüklerden alınmış endişe maskaları ile...

Pekala, çocuklarımız ne istiyor, nelere ilgisi var... Neden yapamıyor...Çok çalışıyor da olmuyor,dinlediği kadarı ile bu işe bİrde çalışsa neler olacak, veya dinlemiyor ki, sen söyle sen dinle,bir kulaktan girip bir kulaktan çıkıyor halleri hep sizin gördükleriniz olmasın...

Artık günümüzde çocuklarımızın tüm öğrenme ve davranış hallerinin ardında yatan o beş bölgeden oluşan "BEYİN" hallerimizin ne anlattığını neleri ima ettiğinin bir zihin chec-up ile anlayabiliyoruz.

Çok başarılı olup dersleri 100 ile de kapatıyor olabilir...pek ala ne kadar performansla yapıyor,daha doğru kapasite kapasite kullanımı ile daha mutlu daha az efor ile daha fazla hobilerine de zaman ayıran bir çocuğunuz olsun istemez misiniz? Mesele sadece arkadaşlarında geride kalmak değil, kendi ile yarışır iken kendi özelliklerini de gözden kaçırmamak,içinde ki potansiyeli iyi görmek doğru tanımlamak... kan gurubumuzu öğrendiğimizde değişmez bir özelliğimizi öğreniyorken ZİHİN CHEC-UP ile GELİŞTİRİLEBİLİR özelliklerimizi ÖĞRENİYORUZ.

ÇOCUĞUMUZ GÖRSEL Mİ ?...İŞİTSEL Mİ? DİKKATİ NASIL (iyi başlıyor da, birde dağınık olmasa,bir bakıyorsun dağılmış) ?...ODAKLANMA NASIL (ahh bir başlasa,odaklanamıyor ama bir başlarsa görseli iyi devamı geliyor)?...IQ tamamda tek başına ne yapar ?...

EQ NASIL?...Ya İNCE MOTOR VE KABA MOTOR -DENGİ nasıl gidiyor ?... Uzun mekan , şekil algısı nasıl?...

Sıralı hafıza görsel ve işitsel hafıza nasıl ?... iyiler mi?... Gördünüz mü?...Mesele sadece çocuğunuzun okula gidip ders dinlemesi ve çalışması ile bitmiyor..Siz çocuğunuz bu ÖZELLİKLERİ İLE TANIYORMUSUNUZ?...TANIMAK İSTEMEZ MİSİNİZ?...

Belki de başlıkta da değindiğimiz gibi çocuklarımızı tanırsak, MUTLU olmalarını da sağlayabiliriz...Ne dersiniz? Sahi elin adamı çocuklarını hayat yarışının içine 0-3 yaşdan itibaren hazırlıyor...Hayata bakışları ve hazırlıkları OKUL ile sınırlı değil...

Benden haber vermesi...Meraklısına...

Ülker Çikolata "endüstride mükemmellikte" Türkiye şampiyonu

Ülker Çikolata, sektör liderliğinin ardından endüstriyel mükemmellikte de öncü oldu. Avrupa'nın önde gelen yarışması "Endüstride Mükemmellik Ödülü 2015"te Türkiye şampiyonu olan Ülker Çikolata, Eylül 2015'teki Avrupa Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil edecek.

Yıldız Holding'in iki yıldır pilot şirketlerinde uyguladığı ve üretimde mükemmelliği hedefleyen "Yıldız Mükemmellik Yolu" Ülker Çikolata'ya Türkiye şampiyonluğu getirdi.

Ülker Çikolata, "Yıldız Mükemmellik Yolu" çalışmalarıyla, WHU (Otto Beisheim School of Management), INSEAD (The Business School for The World) gibi Avrupa'da önde gelen işletme okullarının ve Türkiye'de de Koç Üniversitesi'nin temsil görevi üstlendiği "Endüstride Mükemmellik Ödülü 2015" (Industrial Excellence Award) yarışmasının Türkiye birincisi oldu.

Ülker Çikolata, alanında Avrupa'nın en önemli ödülleri olan "Endüstride Mükemmellik Ödülü 2015"te için 29-30 Eylül 2015'te Almanya'nın Stuttgart kentinde düzenlenecek Avrupa Şampiyonluğu'nda Türkiye'yi temsil edecek. Türkiye ilk defa bu yarışmaya katılım sağlayacak ve Almanya, Fransa, İsviçre, Hollanda ve İspanya birincilerine karşı yarışacak.

Geçtiğimiz yıllarda Ülker Çikolata'da başlatılan "Yıldız Mükemmellik Yolu" projesinin sonuçlarını sadece üretim süreçlerinde değil, uluslararası alanda da almaya başladıklarını belirten Yıldız Holding Gıda Grubu Başkan Yardımcısı Mete Buyurgan sözlerini şöyle sürdürdü:

"Endüstride Mükemmellik Ödülü Jürisi Ülker



Çikolata Fabrikası'ndaki "Yıldız Mükemmellik Yolu" uygulamalarını yerinde gözlemledi. İncelemeler sonucunda, Ülker Çikolata'nın sadece üretimde mükemmellik altyapısını kurmakla kalmadığını, mükemmellik

olgusunu kurum kültürünün temel bir parçası haline getirdiğini de gördü. Bu çalışmalar, Ülker Çikolata'ya bu önemli ödül platformunda Türkiye birinciliğinin de yolunu açtı. Ülker Çikolata hem Türkiye'de hem de yurtdışında mükemmellik arayışındaki birçok şirket için başarılı bir örnek olacak."

Ülker Çikolata bünyesinde yürütülen çalışmalar sayesinde imalat dönüşümlerinin hızlandığını ve kaynak israfının kaynağında önlendiğini dile getiren Buyurgan, böylece Türkiye'ye de katma değer kazandırıldığını vurguladı.

Yıldız Mükemmellik Yolu nedir?

Yıldız Mükemmellik Yolu programı, en iyi örnekler geliştirilerek, Yıldız Holding kültürü ile harmanlanarak, kendine has bir program oluşturuldu. Yıldız Mükemmellik Yolu, uluslararası rekabete hazırlıkta önemli bir rol oynarken, her çalışanın sorumluluk alanında lider olduğu, temelinde verimlilik ve mükemmellik kültürü olan, mükemmelliği teşvik eden bir ortamda, sistemlerin şirkete, tüketiciye ve ülkeye değer katacak şekilde işlenmesini destekliyor. Bu sürekli gelişim yolculuğuna tüm çalışanlar dahil oluyor. ●

2015 yılında 50. yılını kutlayan Erdemir Grubu, “Dünya Klasında Şirket Olma” vizyonunu 4 ödülle birden taçlandırdı

Erdemir Grubu Faaliyet Raporu'na 4 ödül

Erdemir Grubu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından düzenlenen ve faaliyet raporu alanında en prestijli ödüller arasında gösterilen "2014 Vision Awards"da 4 ödül kazandı.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olan Erdemir Grubu, “Dünya Klasında Şirket Olma” vizyonu başlattığı dönüşüm hareketinin sonuçlarını almaya devam ediyor.

Kuruluşunun 50. yılını kutlayan Erdemir Grubu, 2014 yılındaki üretim, ihracat, borsa performansı ve finansal göstergelerdeki başarılarına prestijli bir ödül serisini ekledi. Erdemir Grubu, Amerikan İletişim

Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından 2001 yılından bu yana her yıl düzenlenen ve faaliyet raporu alanındaki en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen “2014 Vision Awards” da 4 ödül birden kazandı.

Kategorisinde Büyük Ödül ve En Yaratıcı Rapor Ödülü

Erdemir Grubu, geçtiğimiz yıl Altın Ödülü aldığı Üretim Gereçleri kategorisinde bu yıl çıtayı yükseltti ve birinci olarak Platin Ödülü aldı. Erdemir Grubu'nun “Biz Çeliğe Hayat Verdik” temalı faaliyet raporu aynı zamanda Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi'nde en iyi 50 faaliyet raporu arasına girerek 29. sırada yer aldı. Kapsamı ve içeriğiyle en iyi 20 Türk faaliyet raporu arasında da değerlendirilen rapor, yine EMEA Bölgesi'nin “En Yaratıcı Rapor”u (Most Creative Report) seçildi.



Dünyada İlk 100 İçerisinde

Erdemir Grubu'nun faaliyet raporu, kazandığı bu ödüllerin yanı sıra, dünya genelinde değerlendirilen faaliyet raporları arasında birçok şirketi geride bırakarak 59. sırada yer aldı. Bünyesinde yer alan 7 farklı grup şirketinin üretim, yatırım ve istihdam gücünü sergilediği faaliyet raporu ile büyük başarılar imza atan Erdemir Grubu, hissedarları, müşterileri, çalışanları, toplum ve gelecek için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmeyi temel alarak, yarınları inşa ediyor. Erdemir Grubu'nun faaliyet raporuna Grubun web sitesindeki (erdemirgrubu.com.tr) “Yatırımcı İlişkileri” bağlantısından ulaşılabilir. ●

Legrand'ın yeni parafudr serisi, yüksek risk düzeyleri ve tesisatlara çözüm sunuyor

Yeni parafudr serisi, tasarımı ve uyumluluğu ile Legrand'ın ana dağıtım panolarındaki yerini aldı.

Yıldırım, bulutlar arasında veya yeryüzü ile bulutlar arasında meydana gelen çok güçlü bir elektrik akımı ile potansiyel dengenin sağlanması olarak açıklanıyor. Yıldırımın meydana getirdiği aşırı gerilimler, 25 ile 40 oranı arasında cihazlarda hasara neden oluyor. Diğer geçici aşırı gerilimlerin etkileri ile 60'a varan elektrik hasar oranı, alçak gerilim parafudrunun tesisatlara eklenmesi ile önlenabiliyor.

Legrand'ın yeni alçak gerilim parafudr serisi, kartuşlu tip parafudr, yana montaj parafudr modülü ve kendinden korumalı parafudr, tüm yüksek risk düzeyleri ve tesisatlara çözüm sağlıyor. Legrand'ın yeni parafudr serisi, EN 61643-11 ve IEC 61643-11 standartlarına uygunluk gösteriyor. Tüm risk seviyeleri için geniş ürün seçeneği sunan Legrand'ın tip 1 (T1) ve 2 (T2) yeni parafudr serisi, aşırı gerilimlere karşı etkili koruma



yapabilmesi için, tüm uluslararası standartlara uygun ve alçak gerilim tesisatlarının tüm ihtiyaçlarını karşılamak için özel tasarlandı. Legrand parafudrlar, yıldırım etkilerine karşı koruma sağlamak amacıyla, hassas koruma gerektiren cihazları korur. ●

Diabetik Çocuklar Kampı Aygaz'ın Desteği İle 23. kez düzenlendi

Türkiye'nin ilk sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı Aygaz'ın desteğiyle 28 Haziran – 4 Temmuz tarihleri arasında bu yıl 23. kez düzenlendi. Aygaz'ın 11 yıldır destek verdiği kamp, İstanbul Üniversitesi Çocuk Sağlığı Enstitüsü ve İstanbul Tıp Fakültesi Çocuk Endokrinolojisi Bilim Dalı ile Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından gerçekleştiriliyor. Bir hafta boyunca diyabetle yaşama eğitimi alan öğrenciler, kampa bir dans gösterisi ile veda ettiler.

Diyabetik Çocuklar Kampı, Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından Aygaz'ın desteğiyle bu yıl 23. kez düzenlendi. 28 Haziran- 4 Temmuz 2015 tarihleri arasında gerçekleşen kamp, Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olma özelliğini taşıyor. Kampa katılan çocuklar, diyabetle yaşamayı öğrenirken aynı zamanda yeni dostluklar kuruyor.

8-18 yaş arasındaki diyabetik çocukları buluşturan kamp, diyabetle mutlu yaşamın mümkün olduğunu göstermek, kendilerine güven duymalarını ve dostluklar kurmalarını sağlamak amacıyla gerçekleştiriliyor. Kampta çocuk diyabetinde uzman profesörler, doçent ve uzman doktorların yanı sıra, hemşireler, diyet uzmanları, psikologlar, psikiyatristler ve spor eğitmenleri gönüllü olarak görev yapıyor.

Çocuklara, hipo ve hiperglisemi nedenleri, klinik bulguları, alınacak önlemler, kan ve idrarda glikoz keton bakılması, insülin tipleri, etki özellikleri, enjeksiyon teknikleri, spor ve egzersiz yapma alışkanlığı, diyabette beslenme özellikleri ve düzeni, diyabetin komplikasyonları anlatılıyor. Diyabette takip kriterleri ve izlemenin önemi konusunda uygulamalı ve teorik bilgilendirmeler yapılıyor. Çocuklar bir yandan eğitim alırken, bir yandan da yeni arkadaşlıklar kuruyor. Daha önceki senelerde kampa katılanlar, 'ağabey' ve 'abla' olarak tekrar katılabiliyor.



Çocuklardan modern dans gösterisi

Diyabetik Çocuklar Kampı'nda çocukların eğitimler sonunda sergiledikleri bu yılki gösteri modern dans gösterisi oldu. Mavi Dans Bale ve Dans Kursu tarafından verilen eğitimlerin ardından, 3 Temmuz Cuma akşamı gösterilerini yapan çocuklar, önceki

yıllarda havacılık, tiyatro ve ralli eğitimleri almıştı.

İstanbul Üniversitesi Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Anabilim Dalı, Çocuk Endokrinolojisi Bilim Dalı Öğretim Üyesi ve Çocuk Sağlığı Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Rüveyde Bundak, 11 yıldır projeye destek veren Aygaz'ın Türkiye'nin en eski sağlık kamplarından biri olan Diyabetik Çocuklar Kampı'nın bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyduklarını bildirdi.

Rakamlarla Diyabet Kampı

23 yıldır aynı uzman ekibin görev yaptığı ve herkesin gönüllü olarak çalıştığı kampta çocuk diyabetinde uzman üç profesör, bir uzman doktor, iki asistan doktor, dört hemşire, üç diyet uzmanı, bir psikolog, bir psikiyatrist ve iki spor eğitmeni bulunuyor. Birçok sağlık kampı için örnek teşkil eden Diyabetik Çocuklar Kampı, 23 yılda yaklaşık 2.000 çocuğu konuk etti. Kampa Antalya, Diyarbakır ve Edirne gibi Türkiye'nin farklı bölgelerinden ve Azerbaycan'dan katılan doktor, hemşire ve diyetisyenler, kendi bölgelerinde ve ülkelerinde benzer kamplar kurdular. ●



Küreselleşen Asya'da Stratejik Ortaklık

MALEZYA

Malezya 2013 yılı itibariyle yaklaşık 30 milyonluk nüfusu, 300 milyar dolarlık GSYİH'sı, % 4,7 seviyesindeki büyüme oranı, 235 milyar dolarlık ihracatı ve 210 milyar dolarlık ithalatı ile bölgesinde önemli bir ekonomidir. Malezya, ayrıca, 616 milyonluk nüfus ve 2.478 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip bir serbest ticaret alanı olan Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'nin (ASEAN) de üyesidir.

312.433

GSYİH (Milyon USD)

4.70

Büyüme Oranı (%)

29.620.000

Nüfus

Siyasi ve İdari Yapı

Malezya, federal bir devlettir. 13 eyalet ve 3 federal bölgeden oluşmaktadır. Eyaletlerin on biri Malezya yarımadasında ve ikisi Borneo Adasında yer almaktadır. Federal bölgeler, Kuala Lumpur, Putra Jaya ve Labuan'dır. Yarımada'daki eyaletler: güneyden kuzeye doğru Johor (başkent: Johor Bahru), Melaka (başkent: Melaka), Negeri Sembilan (başkent: Seremban), Selangor (başkent: Shah Alam), Pahang

(başkent: Kuantan), Terengganu (başkent: Kuala Terengganu), Perak (başkent: Ipoh), Kelantan (başkent: Kota Baharu), Pulau Pinang (başkent: George Town), Kedah (başkent: Alor Setar), Perlis (başkent: Kangar), Sarawak (başkent: Kuching), Sabah (başkent: Kota Kinabalu) dir.

Malezya, meşruti monarşi altında parlamenter demokratik sistem ile yönetilmektedir. Federal bir devlet olduğu için her eyaletin kendine ait yasama meclisi ile "chief minister" in başkanlığında bir hükümeti bulunmaktadır. Ayrıca 9 eyalette de sultan yer almaktadır. Penang, Melaka, Sabah ve Sarawak eyaletlerinde ise Vali idarenin başıdır. Hükümetin sembolik olarak başı "Yang di-Pertuan Agong" denilen Kraldır. Kralın yetkileri semboliktir. Dokuz eyalette bulunan sultanların kendi aralarından seçtikleri sultan, 5 yıl süreyle Malezya Kralı olmaktadır.

Yürütme, Başbakanın başkanlığındaki Kabinenin elindedir. Başbakan, parlamentoda çoğunluğa sahip partiye göre, Kral tarafından atanır. Yasama bakımından iki Meclis bulunmaktadır. "Dewan Rakyat" (House of Representatives-Temsilciler Meclisi) adı verilen ve 193 kişilik, doğrudan seçim yolu ile seçilen ve en çok 5 yıl görev yapan Meclis ile, Dewan Negara (senato) adı verilen, 69 üyeli, 26 üyesi eyalet meclisleri tarafından, 43 tanesi Kral tarafından atanan üyelerden oluşan ve 6 yıl görev yapan meclistir. Başbakan olmak için meclis üyesi olmak zoruridir. Malezya'da lider parti UMNO'dur. (United Malays National Organization). Bu parti, Malezyanın bağımsızlığından beri en güçlü parti konumunda olup, 13 parti (UMNO dahil) ile "Barisan Nasional" denilen geniş çaplı bir koalisyona sahiptir. Başbakan Najib RAZAK Nisan 2009'dan beri görevdedir.



Nüfus Özellikleri

İstatistik kurumu verilerine göre Malezya'nın nüfusu 28,6 milyondur. Nüfusun yüzde 5'i 65 yaşın üzerinde iken, yüzde 27'si 15 yaşın altındadır. Büyük bir çoğunluğu çalışma yaşında olan kalan kısmı ise, nüfusun yüzde 67'sini oluşturmaktadır. 2000'lerde nüfusun yüzde 62'lik bölümü şehirlerde yaşarken bu oran 2010 yılında 71'e ulaşmıştır. Malaylar ve Sabah ve Sarawak eyaletlerinde yaşayan yerli halkın oluşturduğu ve Malezya'nın gerçek sahipleri olarak nitelenen Bumiputera nüfusun yüzde 67,4'ünü oluştururken, Çinliler yüzde 24,6'sını ve Hindular da yüzde 7,3'ünü oluşturmaktadır.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Malezya doğal kaynaklar açısından zengin bir ülkedir. Dünyanın en büyük kalay



üreticilerinden birisi iken artık kaliteli kalay rezervleri tükenme durumuna gelmiştir. Kalan rezervler hala büyük miktarda olmasına rağmen düşük kalitelidir ve madeni çıkarma maliyetlerini karşılayamamaktadır. Ülkede ayrıca boksit, bakır, altın, gümüş ve demir cevheri

çıkarılmaktadır. Doğal enerji kaynakları; petrol, doğal gaz (LNG-Likid doğal gaz olarak pazara sunulmaktadır) ve kömürdür. Ülke petrol ihtiyacının yüzde 80'inden fazlasını kendisi karşılayabilmektedir. Ülkede çıkan petrol kaliteli olduğu için ihracat yapılmakta ve ülke içi ihtiyacı ithalat ile karşılanmaktadır. Petrol üretimi sabit bir oranda sürmesine rağmen doğal gaz üretiminde son yıllarda önemli bir artış meydana gelmiştir. LNG'nin en çok ihraç edildiği ülkeler Japonya, Güney Kore ve Tayvan'dır. Malezya Katar'dan sonra dünyanın ikinci büyük LNG ihracatçısıdır.

Ekonomik Yapı

Malezya ekonomisi hizmetler sektörünün hakimiyetindedir. 2012 yılında hizmetler sektörünün nominal GSYİH içindeki payı yüzde 48,3 oranında gerçekleşmiştir. Malezya aynı zamanda bazı tarım ürünleri ile dünya pazarlarında hakim durumdadır. Dünyanın önemli kauçuk üreticilerinden birisidir ve dünyanın ikinci büyük palm yağı üreticisidir. Palm yağı üretimi 2012 yılında 19,4 milyon tona ulaşmış ve Malezya dünya palm yağı üretiminin yüzde 39'unu ve dünya ihracatının yüzde 44'ünü gerçekleştirmiştir.

Elektronik ürünler en önemli ihracat kalemi olmasına karşın, üretim ağırlıklı olarak ithal ara mallara bağımlıdır. 2020 yılında gelişmiş ülke statüsüne geçme hedefinde olan Malezya ihracattaki yerli katma değeri artırmayı hükümet politikası olarak uygulamaktadır. Buna karşın, elektronik



ürünlerin çok büyük oranda ihracat amaçlı üretilmesi küresel talepteki dalgalanmalara karşı sanayiye hassas bir duruma sokmuştur.

İhracatın GSYİH'ye oranı yüzde 75 seviyesindedir ve bu oran uluslararası standartlara göre yüksektir. Malezya son yıllarda yüksek mal fiyatlarından fayda sağlamıştır fakat bu yükseliş aynı zamanda Malezya'nın küresel daralmalara karşı hassas bir yapıda olmasına yol açmıştır.

Ekonomi Politikaları

Yeni hükümet önümüzdeki 5 yıllık dönemde 2 yol haritası çerçevesinde hareket edecektir. Yol haritalarının hedefleri Malezya'nın gelir düzeyinin artırılması ve 2020 itibarıyla Malezya'nın yüksek gelirli bir ülke haline gelmesidir. (Yüksek gelirli ülkeler, 2011 yılı için kişi başına milli geliri 12.476 dolardan düşük olmayan ülkelerdir.) Yol haritalarının birincisi olan "Kamu Transformasyon Programı"nın yolsuzlukla mücadele, eğitim sisteminin geliştirilmesi ve kırsal altyapının iyileştirilmesi gibi 7 hedefi bulunmaktadır. 2. plan ise Ekonomik Transformasyon Programıdır. Programda turizm, palm yağı tarımı gibi ekonomik büyümeyi artırma potansiyeli yüksek 12 alan belirlenmiştir. 2011-2015 dönemi için yapılmış olan 10. Malezya Kalkınma Planı bu programların uygulama konmasını destekleyecektir.

Ekonomik Performans

Özel tüketim, harcamalar bakımından ekonomik büyümenin en büyük faktörü



olsa da dış ticaret önemli bir rol oynamaya devam etmektedir. Özellikle toplam ihracatın içinde yüzde 50'ye yakın bir paya sahip olan elektrikli ve elektronik ürünler önemli bir faktördür. Bu yüzden bu ürünlerdeki küresel talep dalgalanmalarına karşı ekonomik büyüme yetersiz kalmaktadır. Bu bağımlılık kolayca azaltılamamaktadır ve hükümet diğer alanlara yatırımı teşvik etmesine rağmen bu sürecin uzun süreceği görülmektedir. Son yıllarda Malezya, gelişmiş ülkelerdeki şirketlerin bazı operasyonel faaliyetlerini düşük maliyetli merkezlere kaydırma eğiliminden oldukça faydalanmıştır. Doğrudan yabancı yatırım akışının büyük bir kısmı imalat sanayine yönelmiş olsa da son yıllarda hizmetler sektörünün aldığı

pay devamlı artmaktadır. Bununla beraber, yabancı yatırımı çekmek için Malezya, bölgesel rakipleri (özellikle Çin) ile rekabet halindedir. Malezya, bilgi tabanlı bir ekonomi hedefine paralel olarak yüksek bilgi içerikli sanayilere ve yüksek katma değerli imalat sanayine yatırım çekme konusunda çalışmalar yapmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Ülkede kentleşmenin artması ve gelir düzeyinin yükselmesi ile hayat standardındaki değişimler, tüketim harcamalarını da etkilemiştir. Kişi başına düşen gıda harcamasının 1000\$ civarında olduğu tahmin edilmektedir. Malezyalıların yeme alışkanlıklarında da çeşitlilikler görülmektedir. Özellikle genç nüfus ve yurt dışına seyahat etmiş kesimde batı tipi yiyecekler ilgi giderek artmaktadır.

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Malezya iş kültürü etnik Malaylardan gözle görülür bir farklılık gösteren Çin ve Hint kültürünün etkisi altında kalmıştır. Etnik kökenine bakılmaksızın bildikleri ve hoşlandıkları kişilerle iş yapmaktan hoşlanırlar. Karar verme sürecinden önce defalarca Malezya'ya seyahat etmeniz gerekebilir. Diğer kültürlerde olduğu gibi üretken ve kalıcı bir iş ilişkisi kurulabilmesi için uzun vadeli taahhütlerin olmasında fayda vardır. ●



VOLKANİK SUFLE

GOSB Club Şef'inden Nefis Çikolata Şöleni



Şef Gürsel ÖZCAN

Asrı Gıda

MALZEMELER

- 6 adet yumurta
- 150 gr tereyağ
- 40 gr toz şeker
- 60 gr un
- 200 gr bitter çikolata

HAZIRLANIŞI

6 adet yumurtanın akı ve sarısı ayrı kaplara alınır. 40 gr toz şekerin 20 gr'ı yumurtanın akına 20 gr'ı yumurtanın sarısına eklenir. Her iki kapta bulunan yumurta akı ve yumurta sarısı kabarcıca kadar çırpılır. 200 gr bitter çikolata benmari usulü eritilir. 150 gr tereyağı da kısık ateşte ayrı bir kapta eritilir. Eritilen bitter kuvertür ve tereyağı başka bir kaba alınıp karıştırılır. Yumurta akı ve yumurta sarısı da aynı şekilde birbiriyle karıştırılıp, bitter çikolata karışımının üzerine eklenir. Son olarak 60 gr unu ekleyip homojen bir karışım elde edene kadar karıştırılır.

Porselen sufle kaplarının içine katı yağ sürülüp hazırlanan karışım ilave edilir. 100 dereceye ayarladığımız fırında 5 dakika pişirdikten sonra fırının derecesini 180 dereceye çıkartıp 3 dakika daha pişirdikten sonra servise alınır. İsteğe göre üzerine pudra şekeri, yanına krema veya dondurma ile servis edilir.



Novosim, 3M Türkiye firmasının otomotiv uygulamaları teknik çözüm ortağı oldu

Gebze Organize Sanayi Bölgesi Teknopark içinde faaliyet gösteren Novosim Mühendislik firması, otomotiv mühendisliği alanında Ar-Ge ve Ür-Ge projeleri yürütmektedir. 2010 yılında kurulmuş olan firma bugüne kadar Türkiye’de otomotiv ana sanayi firmalarının tamamına yakını ve yan sanayinin önde gelen firmaları ile başarılı projeler gerçekleştirmiştir. Ayrıca Çin’de yer alan JMC, JMH ve BAIC gibi araç üreticilerine araç mühendisliği konusunda danışmanlık yapmıştır. Çin’li Dong Feng firmasının iki farklı sınıf kamyonu için Kuzey Amerika’lı Cummins firması ile motor yakıt sarfiyatını azaltmak amacıyla araç geliştirme çalışmalarını başarı ile tamamlamıştır.

Otomotiv alanında mühendislik hizmeti çalışmalarının yanı sıra yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi için TUBİTAK 1511 kapsamında “Elektrikli Araçlar için Sentetik Gürültü Sistemi” başlıklı projeyi 2 yıldır bünyesinde yürütmektedir. Bu proje sonucunda ortaya çıkacak olan ürün ile elektrikli araçların Kuzey Amerika (DOT HS

811 304), Avrupa (70/157/EEC- ‘Annex for min. noise’) ve Japonya’da tip onayı alabilmesi ve trafiğe çıkabilmesi için 2016-2017 yıllarında yürürlüğe girmesi beklenen regülasyonların gerekliliklerini karşılayan bir ürün ortaya çıkacaktır. Ürün hem binek hem ticari araçlar için 2 farklı tip olarak üretilmektedir.

Bu gelişmelere paralel olarak, 3M Türkiye firması ile 2015 yılı Nisan ayında otomotiv uygulamalarına yönelik ortak teknik çözüm geliştirme anlaşması yapılmıştır. Bu anlaşma neticesinde, 3M firmasının otomotiv ana ve yan sanayi’de üretim yapan firmalara tedarik

ettiği ürünlerin, uygulamasını kolaylaştırmak için gerekli olan aparatlar, fişstürler ve bu uygulamaların otomasyonuna yönelik geliştirme çalışmaları Novosim firması bünyesinde yürütülmeye başlanmıştır. 3M Türkiye ve Novosim işbirliği ile geliştirilecek olan ürünler uygunluk kabulü aldığı anda, ürünün dünya çapında satılmasına olanak verecek şekilde 3M kataloğuna girmesi mümkün olacaktır. Bugüne kadar yapılan çalışmalar kapsamında ürünlerin yutum performanslarının hızlıca kıyaslanmasına yönelik demo sistem, araç jantlarında kullanılan balans ağırlıklarının tam ölçüde kesilmesi için makina, kapı dış trimlerinin bantlanması için otomasyon hattı tasarımı gerçekleştirildi. Ortak çalışmaların yurt içinde ve yurt dışında artarak devam etmesi öngörülmektedir. ●

GOSB® ÜRETİMDEKİ FİRMALAR



Akay Plastik
San. ve Tic. A.Ş.



Aksistem Elektromekanik
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Alarko Carrier
San. ve Tic. A.Ş.



Anadolu Flygt Pompa
Paz. ve Tic. A.Ş.



Aperam Paslanmaz Çelik
San. ve Tic. A.Ş.



Autoliv Cankor Otomotiv Emniyet
Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.



Avon Kozmetik Ürünleri
San. ve Tic. A.Ş.



Aydınlar Ref.
San. ve Tic. A.Ş.



Aygaz A.Ş.



Bando Kayış Sanayi ve Ticaret
(Türkiye) A.Ş.



Bemag Makine Elk.
San. ve Tic. A.Ş.



Betek Boya ve
Kimya San. A.Ş.



Bilim İlaç
San. ve Tic. A.Ş.



Bimeks Bilgi İşlem
ve Dış Ticaret A.Ş.



Biyoner Yağ ve Kimya Ürünleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Cemfa Optik
Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Clariant (Türkiye) Boya Kimy. Mad.
ve Madencilik San. ve Tic. A.Ş.



Coatcoil Boyalı Metal ve Taşıt
Araçları Üretim Pazarlama A.Ş.



Cobin Ambalaj
San. ve Tic. A.Ş.



Colgate-Palmolive Temizlik
Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Dostel Makine
San. ve Tic. A.Ş.



DSM Besin
Maddeleri Ltd. Şti.



Ecoplas Otomotiv Sanayi ve
Ticaret A.Ş.



Eczacıbaşı Girişim Pazarlama
Tüketim Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Egesim Enerji Elektromekanik ve
Elektrik Taahhüt San. Tic. Ltd. Şti.



Etol Aroma ve Baharat Gıda
Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Fikssan Fikstür
San. ve Tic. A.Ş.



Franke Mutfak ve Banyo Sistemleri
San. ve Tic. A.Ş.



Gezer Endüstri İnşaat San. ve
Tic. A.Ş.



Greif Mimaysan
Ambalaj San. A.Ş.



Has-Metal Tic.
ve San. Ltd. Şti.



Hektaş
Tic. T.A.Ş.



IFF Aroma Esans Sanayi ve
Ticaret A.Ş.



ISCAR Kesici Takım Ticareti ve
İmalatı Ltd. Şti.



Işık Plastik San. ve
Dış Tic. Paz. A.Ş.



Keskinlik Gıda
San. ve Tic. A.Ş.



Kimar Kimyasal Ara
Mad. San. ve Tic. A.Ş.



Kireç ve Tuğla
Kimya San. A.Ş.



Koçel Çelik Eşya San. ve Tic.
Ltd. Şti.



Kosan Kozmetik
San. ve Tic. A.Ş.



PLUSAplus Hastane
Otelcilik Hizmetleri A.Ş.**arçelik** LGArçelik-LG Klima
San. ve Tic. A.Ş.**ARFESAN**Arfesan Arkan Fren Elemanları
San. ve Tic. A.Ş.**aromsa**Aromsa Besin Aroma ve Katkı
Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.**asen metal**Asen Metal Endüstri Ürünleri San.
ve Ticaret Ltd. Şti.**bantboru**

Bant Boru San. ve Tic. A.Ş.

BASF
The Chemical CompanyBASF Türk Kimya San. ve Tic.
Ltd. Şti.**BELGIN**Belgin Madeni Yağlar Tic. ve
San. A.Ş.Belkim Kimyevi Mad. Tic. ve
San. A.Ş.Bemas Metal
San. ve Tic. A.Ş.**BALNAK**BLG Lojistik
Hizmetler ve Ticaret A.Ş.**BORUSAN
LOJİSTİK**Borusan Lojistik Dağıtım Depolama
Taahhüt ve Ticaret A.Ş.**BORUSAN CAT**Borusan Makina ve Güç Sistemleri
San. ve Tic. A.Ş.**BÖHLER
SERT MADEN**Böhler Sert Maden ve Takım
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

BPW Otomotiv A.Ş.

CORNINGConta Elastik Ürünler Sanayi ve
Ticaret A.Ş.Corning Optik
İletişim San. Ltd. Şti.**Dal Lunapark**Dal Lunapark Makineleri
San. ve Tic. A.Ş.**incedecor**Dekor Ahşap
Ürünleri San. A.Ş.**DİNÇER**

Dinçer Lojistik A.Ş.

EKSENEksen Makine
San. ve Tic. A.Ş.**ENGİN METAL**Engin Metal Tic.
ve San. Ltd. Şti.**elastron**Elastron Kimya
San. ve Tic. A.Ş.**enka**Enka Cıvata İmalat ve Sanayi Mam.
Paz. Ltd. Şti.Erdemir Çelik Servisi Merkezi San.
ve Tic. A.Ş.**GRUNDFOS**Grundfos Pompa San. ve Tic.
Ltd. Şti.**güngör**Güngör Otomobil
Yan San. A.Ş.**HABAS**Habaş Endüstri
Tesisleri A.Ş.**HVCC**Halla Visteon Otomotiv İklim.
Sistemleri Üretim San. ve Tic. A.Ş.**HAS ALÜMİNYUM**Has Alüminyum
San. ve Tic. A.Ş.Işın Oluklu Mukavva ve Ambalaj
Gıda, Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.**İleri Elektrokimya**İleri Elektro Kimya
San. ve Tic. A.Ş.**KAMASAN**Kamasan Kalıp Makine
San. ve Tic. A.Ş.Kaya Yapı İç Mimarlık Tasarım İnş.
Deniz Taahhüt San. ve Tic. A.Ş.**KCC**KCC Boya San.
ve Tic. Ltd. Şti.**Kühne Nagel**Kühne Nagel
Nakliyat Ltd. Şti.**legrand**Legrand Elektrik
Sanayi A.Ş.Leitz Kesici Takımlar San. ve
Tic. A.Ş.**Lider**Lider Matbaa Mürekkepleri ve
Kimyasalları Amb. San. ve Tic. A.Ş.**Linde**Linde
Gaz A.Ş.

GOSB® ÜRETİMDEKİ FİRMALAR



Link Yapı ve Tesisat Malzemeleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Mass Artırma Sistemleri İnş. San.
ve Tic. A.Ş.



Mersen İstanbul
Sanayi Ürünleri A.Ş.



Migros
Ticaret A.Ş.



Miksplast Kimya
San. ve Tic. A.Ş.



MOB Mobilya
Dekorasyon A.Ş.

Multiplan Yalıtım Sistemleri Sanayi
ve Ticaret A.Ş.



Munters Form Endüstri Sist. San.
ve Tic. A.Ş.

Nuh İnşaat
Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Nuhpanel Yapı Elemanları San.
ve Tic. A.Ş.

Nuhpol Polimer ve Kimyasalları
San. Tic. A.Ş.



Nuh Teknoloji Endüstri Makineleri
ve Enerji San. Tic. Ltd. Şti.



Oba Perdesan
Perde Sanayi A.Ş.

OC3 Enerji Sistemleri ve Proje
Yönetimi ve Sanayi Ticaret A.Ş.



Okan Cam.
San. ve Tic. A.Ş.



Onko İlaç
San. Ve Tic. A.Ş.

Özürlü Makina
Tic. ve San. A.Ş.



Özverler Resim Çerçeve San. ve
Tic. Ltd. Şti.



Petro Yağ ve Kimyasallar San. ve
Tic. A.Ş.



Plas Plastik Ambalaj San. ve
Tic. A.Ş.



Polterm Amb.
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Procter & Gamble Tüketim Malları
San. A.Ş.



Promed İlaç
San. A.Ş.



Pulver Kimya
San. ve Tic. A.Ş.



Pürplast Poliüretan Plastik Kimya
San. ve Tic. A.Ş.



Robotek Otomasyon
Tekn. San. Tic. Ltd. Şti.



Rözmaş Çelik
San. ve Tic. A.Ş.



Rözmaş Metal
San. ve Tic. A.Ş.



SAMM Teknoloji İletişim San. ve
Tic. A.Ş.



Saint Gobain Weber Yapı
Kimyasalları San. ve Tic. A.Ş.



Sandoz Grup Sağlık Ürünleri
İlaçları San. ve Tic. A.Ş.



Sartaş Çelik
Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Sarmaşık Mak.
San. ve Tic. A.Ş.



Saybolt Gözetim ve Laboratuvar
Hizmetleri A.Ş.



Senapra Stampa Ambalaj
San. ve Tic. A.Ş.



Sensei Kalıp
San. Ve Tic. A.Ş.



Sew Eurodrive Hareket Sistemleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Siemens
San. ve Tic. A.Ş.



Söylemez Kauçuk Otomotiv San.
Tic. Ltd. Şti.



Süleyman İshakoğlu İshakol Boya
San. A.Ş.



Tadım Gıda Maddeleri
Sanayi ve Tic. A.Ş.



TAYAS Gıda
San. ve Tic. A.Ş.



Teklas Kauçuk
San. ve Tic. A.Ş.



Tekno Kauçuk
Sanayii A.Ş.



Telsan Tel. Mam.
ve Galv. San. A.Ş.



Tez Trans
Lojistik A.Ş.



ThyssenKrupp Materials Turkey
Metal San. ve Tic. A.Ş.



TI Otomotiv
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Transport Tesisleri İmalat ve
Tic. A.Ş.



Tulip Metal
Ticaret Ltd. Şti.



Türker Lojistik Taş. ve Tur. Destek
Hiz. San. ve Tic. A.Ş.



Ulus Metal
San. ve Tic. Ltd. Şti.



Unigum Gıda Maddeleri San.
Tic. A.Ş.



Unifo Gıda
San. ve Tic. A.Ş.



UTS Universal Takım Sanayi ve
Ticaret Ltd. Şti.



Ülker Bisküvi
San. A.Ş.



Vanterm Isı ve
Makine San. Tic. A.Ş.



Vesuvius İstanbul Refrakter San.
ve Tic. A.Ş.



ZF Sachs Süspansiyon Sistemleri
San. ve Tic. A.Ş.

GOSB®



**GLOBAL MARKALARIN
ÜRETİM MERKEZİ**

Depolar için sistem çözümleri

Ayrıştırma (Sorter) Sistemi

- Kargo
- Kurye
- Tekstil
- e-ticaret çözümleri gibi alanlarda kullanılabilir.



Otomatik ve manuel besleme ile saatte 5.000 ürün/saat ayırıştırma imkanı ve istenilen istasyon sayısına göre modüler genişletme opsiyonu.

Barkod basma, ambalajlama, tolerans kontrolü gibi çözümlerle entegre çalışma opsiyonu.



Krea Teknik Müh. Hiz. San. ve Tic. A.Ş.

Merkez: Gebze Organize Sanayi Bölgesi
GOSB Teknopark High Tech Binası Kat: 2
A6 Gebze-Kocaeli
Şube: Tuzla Deri Sanayi Organize Bölgesi
Salamura Sok. 22. Blok No: 15
Tuzla-İstanbul

